

参考・調査票

(自治体・住民アンケート)

令和3年度 多摩・島しょ地域自治体における食品ロスの削減に関する調査研究 自治体アンケート調査

【ご回答方法】

- 回答項目数は、最大で23問です。
- となっている箇所に、回答をご入力ください。
選択式 …該当する箇所に、プルダウンから「○」をお選びください。
単一回答と複数回答があります。
※単一回答には「回答は一つ」、複数回答には「複数回答可」と記載。
数値入力…数値を入力してください。
自由記述…日本語入力でお答えください。（全角500字以内）
- 原則、「回答は任意」と書かれている設問以外は全てお答えください。
- ご回答の内容により、次にお答えいただく設問が変わる箇所があります。
「⇒問**へ」の記載をお確かめください。 ※設問が離れている場合はリンクしております。

【ご提出方法・お問合せ先】

- ご回答後のExcelファイルを、下記メールアドレスまでご送信ください。
調査委託先 : 株式会社インテージリサーチ
調査票送付先 : FLS-support@intage.com
ご回答締切 : 2021年8月20日（金）
- お問合せ先
上記メールアドレス宛に、ご所属・お名前・ご連絡先を添えて、お問合せ内容をご送信ください。

(以下、アンケート設問)

【全ての団体にお尋ねします】
貴団体における、「食品ロス削減推進計画」の策定についてお尋ねします。

問1 食品ロスの削減に関する計画の策定状況及び計画期間についてお答えください。（回答は1つ）

まだ策定していない場合については、計画期間は空欄でも構いません。

【既に策定している場合】

① 単独で「食品ロス削減推進計画」を策定している
 （西暦 年 月 から 年 月 まで） ⇒ [問2へ](#)

② 単独で「食品ロス削減推進計画」を策定していないが、食品ロス削減推進法に基づいて他の計画に包含して策定している
 （計画名 ）
 （西暦 年 月 から 年 月 まで） ⇒ [問2へ](#)

【まだ策定していない場合】

③ 単独で「食品ロス削減推進計画」を策定する予定
 （西暦 年 月 から 年 月 まで） ⇒ [問8へ](#)

④ 今後他の計画に位置付けて策定する予定
 （計画名 ）
 （西暦 年 月 から 年 月 まで） ⇒ [問8へ](#)

⑤ 現段階では策定する予定はない ⇒ [問7へ](#)

問1で、「①.単独で「食品ロス削減推進計画」を策定している」または「②.単独で「食品ロス削減推進計画」を策定していないが、食品ロス削減推進法に基づいて他の計画に包含して策定している」とお答えになった団体にお尋ねします。

問2 目標にはどのような項目を設定していますか。（回答は1つ）

- ① 数値目標を設定している ⇒ [問3へ](#)
- ② 数値以外の目標を設定している（項目：） ⇒ [問4へ](#)
- ③ 目標を設定していない ⇒ [問4へ](#)

問2で、「①.数値目標を設定している」とお答えになった団体にお尋ねします。

問3 どのような数値目標を設定していますか。 ※複数回答可

- ① 食品ロス発生量（家庭系・事業系の合計）
- ② 生ごみの発生量
- ③ 食品ロス問題の認知者数・認知率
- ④ 食品ロス問題に関する貴団体の各種取組の認知者数・認知率
- ⑤ 食品ロス削減に取り組む住民の人数・割合
- ⑥ フードバンク・フードドライブ・フードパントリーいずれかの参加者数
- ⑦ 食品ロス削減に取り組む事業者の数・割合
- ⑧ 学校給食の食べ残し量、割合
- ⑨ 小中学生を対象とした食品ロスに関する環境教育（学校数・学級数、受講人数、開催件数）
- ⑩ 住民を対象とした食品ロスに関する講座やイベント開催（受講者数、開催件数）
- ⑪ フードドライブの窓口件数や開催件数
- ⑫ 公共施設の災害時用備蓄食品の配布率
- ⑬ その他 具体的に

※フードバンクとは、事業者や家庭から食品の寄贈を募り、専用の施設を設けて保管し、有償または無償で貧困家庭などに配布する取組。

※フードドライブとは、事業者や家庭から食品の寄贈を募り、有償または無償で貧困家庭などに配布する機会を作る取組。専用の施設を有しない点がフードバンクと異なる。

※フードパントリーとは、事業者や家庭から食品の寄贈を募り、原則無償で貧困家庭などに配布する機会を作る取組。フードドライブ同様、専用の施設を有していない。

問1で、①または②（食品ロス削減推進のための単独計画または他計画を策定している）とお答えになった団体にお尋ねします。

問4 食品ロス削減の実施体制についてお尋ねします。食品ロス削減に関する主管部署及び関連部署について、お答えください。（※回答は主管部署は1つ、関連部署はあてはまるものすべて）

	(1)主管部署		(2)関連部署	
	回答は1つ	※複数回答可	回答は1つ	※複数回答可
① 企画・政策推進	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② ごみ・リサイクル	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 環境政策	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 子ども・子育て	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 教育	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 健康・福祉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 農・水・畜産	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ 産業振興	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 住民活動推進・コミュニティ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ その他の内容がありましたら、具体的にお答えください。

(1) 主管部署

(2) 関連部署

問5 問4でお答えになった主管部署と関連部署は、どのように連携していますか。 ※複数回答可

- ① 主管部署と関連部署の間での情報交換（不定期）
- ② 主管部署と関連部署の間での定期的な情報共有、連絡会議、ワーキンググループ等の設置
- ③ 主管部署が企画する食品ロス削減策を、関連部署と協働で実行
- ④ 主管部署と関連部署の協働による、食品ロス削減施策の企画・実行
- ⑤ その他 具体的に：

問6 食品ロス削減施策に関する予算はありますか。（回答は1つ）

- ① ある（令和3（2021）年度の当初予算額：円）
- ② ない

問 1 で、「⑤.現段階では策定する予定はない」とお答えの団体にお尋ねします。

問 7 食品ロス削減に関する行政計画の策定予定がない理由をお答えください。 ※複数回答可

- ① 食品ロス削減に関する所管部署が決まっていない
- ② 庁内の関連部署が多く、調整が困難である
- ③ 策定のための人員が不足している
- ④ 策定のための予算措置が難しい
- ⑤ 住民団体、事業団体、有識者、各種関係者との調整が困難である
- ⑥ 他の施策分野に比べて、食品ロス削減の優先度が低い
- ⑦ 食品ロス削減が現時点での行政課題となっていない
- ⑧ 努力義務のため、策定の必要性を感じていない
- ⑨ その他 具体的に：

**【全ての団体にお尋ねします】
貴団体における、取組状況についてお尋ねします。**

問 8 貴団体内で実施されている、食品ロス削減の取組をお選びください。 ※複数回答可

	(1) 事業予算 を確保して 実施	(2) 事業予算 を確保して いないが、 単独で実 施	(3) 事業予算を 確保してい ないが、庁 外の組織 (住民や事 業者・他自 治体など)と 連携して実 施	(4) 域内の住 民や事業 者が実施 (自治体 としての関 与はなし)	(5) 今後、実 施を検討 したい取組
<事業者の食品ロス削減>					
① 食品購入時に棚の手前から取ること(てまえどり)の推進					
② フードシェア事業の推進					
③ 食べきり推奨(協力)店の募集・登録・公開					
④ 3010運動(2020運動、1515運動など)の推進					
⑤ 食べ残し持ち帰りの促進					
<家庭のごみ減量>					
⑥ 生ごみ処理容器の貸与					
⑦ 食品ロスダイアリーの作成※					
⑧ 食べ切りレシピの開発・公開 (ホームページや調理レシピサイトでの発信)					

※食品ロスダイアリーとは、廃棄することになった食品の種類や重さを一定期間記録し、家庭での食品ロスの認知を促す取組。

<家庭のごみ減量>

⑨ 住民向け公開講座 (食育に関する環境講座、エコ料理教室等)					
⑩ 小・中学校等での食育に関する環境教育					

<貧困支援>

⑪ フードバンク					
⑫ フードドライブ					
⑬ フードパントリー					

<その他>

⑭ 自治体内の食品ロス実態把握、調査					
⑮ 全国で展開する協議会やネットワークへの参加					
⑯ 事業者表彰（廃棄物資源化優良企業表彰、 ごみ減量優良事業者等表彰 等）					
⑰ ポスターやリーフレットなど印刷物の制作					
⑱ 食品ロス削減の情報をまとめたインターネット特設サイトを構築（既存のホームページとは別サイトとして構築している場合）					
⑲ フードシェアリングなど食品ロスに関連するスマートフォンアプリの導入、推奨					
⑳ 職員を対象とした庁内での講演会や研修などを開催					
㉑ その他					

→ その他の内容がありましたら、具体的にお答えください。

具体的に：

㉒ 取り組んでいることはない ⇒問12△					
----------------------	--	--	--	--	--

問 8 の、(1) 事業予算を確保して実施 または (3) 予算確保はしていないが、庁外の組織（住民や事業者）と連携して実施で、選択肢1～21のいずれかの取組をお選びになった団体にお尋ねします。

問 9 現在実施している食品ロス削減事業について、どのような組織（住民や事業者、他の自治体など）と連携していますか。 ※複数回答可

- ① 食品関係の製造業事業者
- ② 食品関係の流通・小売業事業者
- ③ 外食産業の事業者
- ④ その他の業界事業者 業種や事業者名など:
- ⑤ 社会福祉協議会
- ⑥ 農畜水産物生産者、組合等の組織 業種や事業者名など:
- ⑦ 住民活動団体や、特定非営利活動法人などの非営利組織
- ⑧ 教育機関（小・中学校）
- ⑨ 教育機関（高校）
- ⑩ 大学・研究機関
- ⑪ 隣接する自治体
- ⑫ 隣接しない自治体
- ⑬ 食品ロスに関係する全国ネットワークや協議会（全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会等）
- ⑭ その他 具体的に:
- ⑮ 連携先はない

問 8 の (1)～(3)で、単独または庁外組織との連携により ⑪フードバンク・⑫フードドライブ・⑬フードパントリー のいずれかに取り組んでいるとお答えの団体にお尋ねします。

問 10 これらの取組で募った食品は、どのような対象に提供していますか。 ※複数回答可

- ① 子ども食堂
- ② フードバンク・フードドライブ・フードパントリーを運営するNPO等の団体
- ③ 社会福祉協議会
- ④ 要支援者に直接提供
- ⑤ その他 具体的に:

問 11 フードバンク・フードドライブ・フードパントリーへの住民の協力についてどのように思われますか。（回答は1つ）

- ① 十分に協力を得られている
- ② 十分ではなく、より積極的な協力を得たい
- ③ その他 具体的に:
- ④ わからない

【全ての団体にお尋ねします】

問12 食品ロスの実態把握を目的とした「家庭ごみのごみ袋開封調査」を実施したことがありますか。(回答は1つ)

- ① ある
 (直近の実施 西暦 年 月 / これまでに 回実施)
- ② ないが実施予定 西暦 年 月頃
- ③ ない

問13 現在、生ごみの分別収集を実施していますか。(回答は1つ)

- ① 分別収集を実施している ⇒問14△
- ② 現在実施していないが、今後の実施を検討している ⇒問15△
- ③ 以前実施したが、分別収集をやめた ⇒問15△
- ④ 現在実施しておらず、今後も実施の予定はない ⇒問15△

問13で、「①. 分別収集を実施している」とお答えの団体にお尋ねします。

問14 現在、生ごみの資源化を行っていますか。 ※複数回答可

- ① 堆肥化
- ② 飼料化
- ③ メタン化
- ④ 資源化は行っていないが、実施を検討中
- ⑤ 資源化は行っておらず、今後も予定はない
- ⑥ その他 具体的に:

【全ての団体にお尋ねします】

問15 貴団体の一次産業における、市場に出回らなかった農産物・水産物および畜産物等の活用推進を行っていますか。(回答は1つ)

※規格外のため出荷できなかつたり、人手不足などの理由で収穫できなかった野菜・果物 など

※活用推進の例：域内（または東京都内）で生産された規格外の農畜水産物の学校給食活用 など

- ① 自治体の事業として行っている
 具体的に:
- ② 自治体の事業としては行っていないが、市内で活用していることは把握している
 具体的に:
- ③ わからない

問 8 の (1)～(3)で選択肢①～⑥をお選びになった、何らかの食品ロス削減への取組を単独または庁外組織との連携により実施していると答えの団体にお尋ねします。

問 1 6 食品ロス削減に取り組む理由をお答えください。 ※複数回答可

① ごみ減量のため
 ② 食育の一環として
 ③ 貧困層の支援の一環として
 ④ 食品ロス削減推進法の施行をきっかけとして
 ⑤ SDGsのゴール達成のため
 ⑥ 地域特性による事情
 具体的に：

⑦ その他 具体的に：

【全ての団体にお尋ねします】

**問 1 7 食品ロス削減に関わる下記の取組について、貴団体内での優先度についてお答えください。
特に重視されるものを上位から3つまでお選びください。**

	優先順位
(1) 住民の自発的な行動を促す啓発	<input type="text"/>
(2) 事業者への啓発、取組メリットの提示	<input type="text"/>
(3) 事業者や非営利組織との連携促進	<input type="text"/>
(4) 他の自治体との連携促進	<input type="text"/>
(5) 子どもへの教育	<input type="text"/>
(6) 食品の貧困層支援への活用	<input type="text"/>
(7) 廃棄された食品の資源化	<input type="text"/>
(8) 未出荷一次製品の産業振興への利用	<input type="text"/>

※(8)の例：出荷されなかった農産物を使った加工食品商品の企画・販売など

問 8 の (1)～(3)で選択肢①～⑫をお選びになった、何らかの食品ロス削減への取組を単独または庁外組織との連携により実施していると回答の団体にお尋ねします。

問 1 8 貴団体で取り組んでいる食品ロス削減の取組について、どのような方法を通じて住民へ周知していますか。

※複数回答可

- ① 広報紙
- ② 役所や公民館などにあるポスター、リーフレット
- ③ 公式ウェブサイト
- ④ SNS (Twitter、Instagram、Facebook、YouTube等)
- ⑤ メールマガジン
- ⑥ 自治会等の回覧板
- ⑦ 生活情報冊子 (暮らしの便利帳など)
- ⑧ まちなかにある情報掲示板
- ⑨ その他 具体的に:
- ⑩ 特に周知していない

【全ての団体にお尋ねします】

問 1 9 食品ロス削減事業を進めるにあたって課題と感じていることをお答えください。 ※複数回答可

- ① 食品ロス削減が現時点で行政課題となっていない
- ② 食品ロス削減に関する職員の知識・理解が不足している
- ③ 食品ロス削減事業の所管部署が決まらない
- ④ 他の施策分野に比べて、取組の優先度が低い
- ⑤ 食品ロス削減に関する計画や指針がない
- ⑥ 食品ロス削減を実施するために住民の理解が得られにくい
- ⑦ 事業・取組のための人員が不足している
- ⑧ 事業・取組のための予算措置が難しい
- ⑨ 課題が多岐にわたり、重視すべき取組がわからない
- ⑩ 各部署ごとに取組が行われており、庁内の連携・情報共有が不足している
- ⑪ 住民の、事業への積極的な参加が得られない
- ⑫ 事業者の、事業への積極的な参加が得られない
- ⑬ リサイクルする食品の受け手や、資源化した生ごみの受け手がいない
- ⑭ 効果的な事業実施に関する情報が不足している ⇒問20へ
- ⑮ 安全性に対する責任の所在を整理できていない
- ⑯ 情報があすぎて何から取り組めばいいかわからない
- ⑰ その他 具体的に:

問19で、「⑭.効果的な事業実施に関する情報が不足している」と答えた団体にお尋ねします。

問20 どのような情報が必要ですか。 ※複数回答可

- ① 他自治体における事業の取組状況
- ② 事業者・民間団体の取組状況
- ③ 連携可能な自治体
- ④ 連携可能な事業者・民間団体
- ⑤ 住民や事業者・民間団体への周知方法
- ⑥ 取り組むための具体的なアイデア
- ⑦ 指標や目標の設定方法
- ⑧ その他 具体的に：

【全ての団体にお尋ねします】

問21 食品ロス削減に向けて、住民に期待することをお答えください。 ※複数回答可

- ① 食品ロスの現状を知る
- ② 食品を買う時は手前から買う「手前どり」
- ③ 賞味期限や消費期限の理解
- ④ アイデア応募（オリジナルレシピ、我が家の食べきりアイデアなど）
- ⑤ 食材の寄付
- ⑥ 食べきり協力店など食品ロス削減に取り組んでいる事業者の積極的な利用
- ⑦ 生ごみ処理機の活用
- ⑧ その他 具体的に：

問22 食品ロス削減に向けて、域内の事業者に期待することをお答えください。 ※複数回答可

<主に外食事業者>

- ① 自治体が配付する啓発物品（チラシやポスター、POP など）の掲示
- ② 食べきり推奨（協力）店の登録
- ③ 苦手な食材や味、料理やご飯の量の確認など注文時の店側からの声かけ
- ④ 一律の分量のメニューとせずに少量メニューの設定
- ⑤ 食べきれなかった料理の持ち帰りができるようにする
- ⑥ 食べ切った利用客への特典付与（ポイントやサービス券）
- ⑦ 仕入や在庫管理の工夫をする（ICTの活用など）

<主にメーカー・小売・流通事業者>

- ⑧ 値引きによる売り切り、フードシェアリングの実施
- ⑨ フードバンク・フードドライブ事業への協力
- ⑩ 量り売りなど、適切な量の購入への対応
- ⑪ その他 具体的に：

【貴団体およびご担当者の方について、お尋ねします。】



問 2 3 貴団体およびご担当者の方について、お尋ねします。※ご記入者が複数いらっしゃる場合、最終的な取りまとめをしていただいたご担当者のご連絡先をご記入ください。

※ご回答内容の不明点等についてお尋ねする場合がございます。

- ① 貴団体名
- ② ご所属名 部 課
- ③ ご担当者名
- ④ 電話番号 内線
- ⑤ FAX番号
- ⑥ 電子メール

アンケートは以上です ご協力ありがとうございました

住民アンケート調査票

調査概要	
設問番号	設問内容
回答者条件 : 全員	
表示形式 : ラジオボタン	
Q1  	あなたの性別をお答えください。 <hr/> 1. 男性 2. 女性
回答者条件 : 全員	
Q2  	あなたの年齢をお答えください。 <hr/> 1. <input type="text"/> 歳
回答者条件 : 全員	
表示形式 : ラジオボタン	
Q3  	あなたが現在お住まいの地域をお答えください。 <hr/> 1. 東京23区内 2. 八王子市 3. 立川市 4. 武蔵野市 5. 三鷹市 6. 青梅市 7. 府中市 8. 昭島市 9. 調布市 10. 町田市 11. 小金井市 12. 小平市 13. 日野市 14. 東村山市 15. 国分寺市 16. 国立市 17. 福生市 18. 狛江市 19. 東大和市 20. 清瀬市 21. 東久留米市 22. 武蔵村山市 23. 多摩市 24. 稲城市 25. 羽村市 26. あきる野市 27. 西東京市 28. 瑞穂町 29. 日の出町 30. 檜原村 31. 奥多摩町 32. 大島町

- 33. 利島村
- 34. 新島村
- 35. 神津島村
- 36. 三宅村
- 37. 御蔵島村
- 38. 八丈町
- 39. 青ヶ島村
- 40. 小笠原村
- 41. 東京都以外の地域、その他

回答者条件 : Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

表示形式 : ラジオボタン

Q4

SA



あなたの職業をお選びください。

- 1. 会社員・公務員・団体職員
- 2. 自営業
- 3. 自由業・専門職
- 4. 派遣・契約社員
- 5. パート・アルバイト
- 6. 学生
- 7. 専業主婦・専業主夫
- 8. 無職
- 9. その他

回答者条件 : Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

Q5

MA



現在、あなたが一緒に暮らしている家族や同居している方をお選びください。(複数選択可)

- 1. なし (一人暮らし)
- 2. あなたの配偶者・パートナー
- 3. 子供 (未成年)
- 4. 子供 (成人)
- 5. 父・母
- 6. 祖父・祖母
- 7. 兄弟・姉妹
- 8. 孫・ひ孫
- 9. 友人・知人
- 10. その他

回答者条件 : Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

表示形式 : ラジオボタン

Q6

MTS



あなたは普段、お住まいの市町村から発信される行政に関わる情報を、どのような媒体から得ていますか。

===== 項目 =====

- 1. 広報紙
- 2. 役所や公民館などにあるポスター、リーフレット
- 3. 公式ウェブサイト
- 4. SNS (Twitter, Instagram, Facebook, YouTube等)
- 5. メールマガジン
- 6. 自治会等の回覧板
- 7. 生活情報冊子 (暮らしの便利帳など)
- 8. まちなかにある情報掲示板

===== 選択肢 =====

- 1. よく見ている
- 2. まあ見ている
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり見ていない
- 5. まったく見ていない

回答者条件 : Q5の選択肢『2.あなたの配偶者・...』～『10.その他』の中でいずれかを選択した

表示形式 : ラジオボタン

Q7

SA



あなたの普段の食事について伺います。

ご自宅で食べる食事の、調理前の食材や調理済み食品・加工食品などは、どなたが購入しますか。

1. 自分が購入してくる
2. 主に自分が購入するが、たまに自分以外の家族や同居者が購入する
3. 主に自分以外の家族や同居者が購入するが、たまに自分で購入する
4. 自分以外の家族や同居者が購入する

回答者条件 : Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

表示形式 : ラジオボタン

Q8

MTS



あなたの普段の食事について伺います。

ご自宅で食べる食事の準備はどのようにしますか。

※あなたご自身が準備する場合についてお答えください。

===== 項目 =====

1. 切る・煮る・焼く・茹でる・揚げる・蒸すなどの調理をする※レトルト食品を電子レンジやお湯で温めて完成するような調理方法を除きます。
2. 食パンを焼く、レトルト食品や弁当・惣菜を温めるなどの簡単な調理をする
3. 外食のデリバリーサービスやテイクアウトを利用する

===== 選択肢 =====

1. ほぼ毎日（週5日以上）
2. よくする（週3～4日）
3. たまにする（週1～2日）
4. ほとんどしない（1～2週間に1日程度）
5. まったくしない（週0日）

回答者条件 : Q5の選択肢『1.なし（一人暮らし）』を選択した または Q7の選択肢『1.自分が購入してくる』～『3.主に自分以外の家...』の中でいずれかを選択した

表示形式 : ラジオボタン

Q9

MTS



あなたの普段の食事について伺います。

普段、次のような食材や食料品をどれくらいの頻度で購入しますか。

※ご自身が、自分または家族や同居者が食べるために買うものについてお答えください。（ご家族が買って来たものは除きます）

===== 項目 =====

1. 未調理の生鮮食品（野菜果物）
2. 未調理の生鮮食品（卵、肉魚類）
3. 常温で保存が可能な食材、加工食品（レトルト食品、缶詰、そば・うどんやスパゲッティなどの乾麺など）
4. 冷蔵保存が必要な加工食品（豆腐、乳製品、ハムなどの食肉加工品）
5. 購入当日～翌日に食べることを想定した調理済み食品（弁当、惣菜等）※外食のテイクアウトを含みます

===== 選択肢 =====

1. ほぼ毎日（週5日以上）
2. 週に3～4日程度
3. 週に1～2日程度
4. 1～2週間に1日程度
5. 月に1回程度
6. 2～3か月に1回程度
7. 半年に1回程度
8. ほとんど買わない、食べない

回答者条件 : Q5の選択肢『1.なし（一人暮らし）』を選択した または Q7の選択肢『1.自分が購入してくる』～『3.主に自分以外の家...』の中でいずれかを選択した

表示形式 : ラジオボタン

Q10

MTS



あなたの普段の食事について伺います。

前問でお答えいただいた購入した食品を、まだ食べることができるのに（あるいは未開封なのに）捨てることがありますか。

==== 項目 =====

1. 未調理の生鮮食品（野菜果物）
2. 未調理の生鮮食品（卵、肉魚類）
3. 常温で保存が可能な食材、加工食品（レトルト食品、缶詰、そば・うどんやスパゲッティなどの乾麺など）
4. 冷蔵保存が必要な加工食品（豆腐、乳製品、ハムなどの食肉加工品）
5. 購入当日～翌日に食べることを想定した調理済み食品（弁当、惣菜等）※外食のテイクアウトを含みます

==== 選択肢 =====

1. 捨てることがある
2. たまに捨てることがある
3. あまり捨てることはない
4. 捨てることはない
5. その他

回答者条件：全員

表示形式：ラジオボタン

Q11

MTM



前問で、購入した食品を「捨てることがある」「たまに捨てることがある」とお答えの方にお尋ねします。

捨てる理由は、どのようなことだと思いますか。（複数選択可）

==== 項目 =====

1. 未調理の生鮮食品（野菜果物）
2. 未調理の生鮮食品（卵、肉魚類）
3. 常温で保存が可能な食材、加工食品（レトルト食品、缶詰、そば・うどんやスパゲッティなどの乾麺など）
4. 冷蔵保存が必要な加工食品（豆腐、乳製品、ハムなどの食肉加工品）
5. 購入当日～翌日に食べることを想定した調理済み食品（弁当、惣菜等）※外食のテイクアウトを含みます

==== 選択肢 =====

1. 色や見た目が変化してしまった（傷んでしまった、カビが生えてしまった等）
2. においが変化してしまった
3. 味が変化してしまった
4. 消費期限が切れてしまった
5. 賞味期限が切れてしまった
6. ほしい量よりも、多い・大きい量でしか売っていなかった
7. 食べる時間がなかった
8. 使う予定でまとめ買いをしたが余ってしまった
9. 家にまだあることに気付かず・忘れて、さらに買ってしまった
10. 一部食べたが、味が口に合わなかった
11. 人からもらったが、使わなかった（食べなかった）
12. その他 具体的に：

回答者条件：Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

表示形式：ラジオボタン

Q12

SA



食料品に表示されている「賞味期限」「消費期限」について伺います。

あなたは、賞味期限と消費期限の意味の違いを知っていますか。

1. 両方とも意味を知っている（違いがわかる）
2. 賞味期限だけ意味を知っており、消費期限は名前だけ聞いたことがある
3. 消費期限だけ意味を知っており、賞味期限は名前だけ聞いたことがある
4. 両方とも意味はわからないが、名前は聞いたことがある
5. 両方とも意味はわからないが、賞味期限だけ名前は聞いたことがある
6. 両方とも意味はわからないが、消費期限だけ名前は聞いたことがある
7. 両方とも、名前も聞いたことがない

回答者条件：Q5の選択肢『1.なし（一人暮らし）』を選択した または Q7の選択肢『1.自分が購入してくる』～『3.主に自分以外の家...』の中でいずれかを選択した

表示形式：ラジオボタン

Q13

MTS



あなたは、食品を購入するとき、賞味期限や消費期限をどの程度気にしていますか。

===== 項目 =====

1. 賞味期限
2. 消費期限

===== 選択肢 =====

1. かなり気にしている（1日でも新しいものを選んで買う など）
2. 多少気にしている（傷みやすいと思われるもの等食品による など）
3. あまり気にせず買う
4. わからない

回答者条件 : 全員

表示形式 : ラジオボタン

Q14

MTS



あなたのご家庭に、消費期限や賞味期限が切れている食品があったとき、どうしますか。
お考えに最も近いものをお選びください。

===== 項目 =====

1. 賞味期限（未開封の食品）
2. 賞味期限（開封済みの食品）
3. 消費期限（未開封の食品）
4. 消費期限（開封済みの食品）

===== 選択肢 =====

1. どのような食品であるかに限らず、期限が過ぎたものは捨てる
2. 食品によって食べるか判断する（期限が過ぎたものでも確認して食べられそうなら食べる）
3. あまり気にせず食べる

回答者条件 : Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

表示形式 : ラジオボタン

Q15

SA



あなたは「食品ロス」という言葉を知っていましたか。

※ 「食品ロス」とは・・・日本では、食品ロスの削減の推進に関する基本的な方針において、「本来食べられるにもかかわらず捨てられる食品」と定義されています。（令和2年版消費者白書 消費者庁より）

1. 言葉の意味を知っていた
2. 言葉を聞いたことはあるが、意味は知らなかった
3. 知らない、聞いたことがない

回答者条件 : Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

表示形式 : ラジオボタン

Q16

MTM



あなたの、まだ食べられる食品の廃棄を減らす取組についてお答えください。（複数選択可）

===== 項目 =====

1. 聞いたことがある・取組の名前を知っている
2. （取組の名前を知らなくても）実践したことがある・日常的に行っている
3. 関心があり今後行ってみたい・今後も続けたい

===== 選択肢 =====

1. 「てまえどり」の実践※商品棚の手前に置いてあるものから取って購入する取組
2. 「フードシェアリング」の利用※店頭で売り切ることが難しく廃棄となってしまうような食品を、店頭やインターネット・アプリで割安で購入できる取組
3. 「食べきり推奨（協力）店」の利用※食事の量の調節に対応するなど、食品ロス削減に協力する外食店等
4. 「3010運動」の実践※宴会の開始後30分と終了前10分を、食事を食べる時間にあてる取組。時間により「2020運動」「1515運動」などという場合もある。
5. 「ドギーバッグ」の利用※外食の際、食べ残しを持ち帰るための容器を持参する取組。
6. 「食品ロスダイアリー」の活用※ご家庭で捨てることになった食品の種類や重さを一定期間記録し、ご家庭から発生する食品ロスを把握する取組
7. 「食べきりレシピ」の利用※余った食材を使って、食べ切るための調理レシピ。自治体のホームページやレシピサイトに掲載。

8. 市民向け公開講座への参加※食品ロスに関する環境講座、エコ料理教室等
9. 「フードバンク」「フードドライブ」「フードパントリー」への食品の寄贈※いずれも、家庭や事業者で余っていて食べることのできる食品の寄贈を募り、子ども食堂など支援を必要としている場所や家庭へ提供する取組。寄贈を募る方法や、提供方法の無償・有償などにより区別されている。
10. 「ローリングストック」※期限が近くなった災害用の備蓄食品を食べて捨てないようにし、食べた分を補充する取組
11. その他 具体的に：
12. あてはまるものはない

回答者条件： Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

Q17

MA



食べ物について「もったいない」と感じることはありますか。それはどんなときか、当てはまるものを全て選択してください。（複数選択可）

1. 生産しすぎて廃棄される食品のニュースや記事(恵方巻の廃棄等)を見たとき
2. 賞味期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき
3. 消費期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき
4. 自分又は自分の家族等が食べ残したのを見たとき
5. 飲食店等で他人の食べ残したのを見たとき
6. 閉店間際のお店にたくさん並ぶ商品（お惣菜、パン、ケーキ等）を見たとき
7. 生ごみを捨てるとき
8. その他 具体的に：
9. 特に感じることはない

回答者条件： Q16の項目『2.（取組の名前を知...』の選択肢『1.「てまえどり」の...』～『11.その他 具体的に：』の中でいずれかを選択した

Q18

MA



Q16で、いずれかのまだ食べられる食品の廃棄を減らす取組を実践したことがある・日常的に行っているとお答えの方にお尋ねします。

取り組むことによって、どのようなことに意義やメリットを感じていますか。（複数選択可）

1. 家計への好影響・節約（無駄な食費の削減、有料ごみ袋の節約など）
2. 子どもへの教育効果
3. 食べ物を粗末にしなかったことへの個人的な満足感
4. ごみの削減による環境への好影響
5. 経済的な好影響（ごみの焼却にかかる費用の削減など）
6. 社会貢献の実感（困窮者への支援等）
7. その他 具体的に：
8. 特に感じていない

回答者条件： Q16の項目『2.（取組の名前を知...』の選択肢『12.あてはまるものはない』を選択した

Q19

MA



Q16で、まだ食べられる食品の廃棄を減らす取組を実践したことがないとお答えの方にお尋ねします。

その理由で、当てはまるものを全て選択してください。（複数選択可）

1. 特に食べられる食品を捨てることはないから
2. 面倒に感じるから
3. 食べられる食品が捨てられることは、仕方のないことだと思うから
4. 取り組んでも自分には特にメリットはないと思うから
5. 取り組んでも社会のメリットになるとは思えないから
6. もったいないとは思わないから
7. 関心がないから
8. 賞味期限を過ぎたものは食べたくないから
9. 消費期限を過ぎたものは食べたくないから
10. 食べ残しを再度食べたいとは思わないから
11. 食べ残しは衛生面で不安があるから
12. 調理方法を知らなくて食材を使い切れないから
13. 長く保存できる方法が分からないから
14. 食材の整理整頓が苦手だから
15. その他 具体的に：

回答者条件： Q16の項目『1.聞いたことがある...』の選択肢『9.「フードバンク」...』を選択した かつ !Q16の項目『2.（取組の名前を知...』の選択肢『9.「フードバンク」...』を選択した

Q20

MA



Q16で、「フードバンク」「フードドライブ」「フードパントリー」への食品の寄贈に取り組んだことがないとお答えの方にお尋ねします。

取り組まなかった理由は何のようなことですか。（複数選択可）

1. 開催している場所や日程がわからないから
2. 受け付けている場所が行ける場所がないから
3. 平日開催など、持ち込める日に行きづらいから
4. 余ったものを他の人に提供するの気が引けるから
5. 安全性に責任を持つことができないから
6. どのような食品を受け付けているのかわからないから
7. 今までに（金銭やボランティアを含め）寄附をしたことがないから
8. 余っている食品がある時期と、開催されている時期のタイミングが合わないから
9. その他 具体的に：

回答者条件： Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

表示形式： ラジオボタン

Q21

MTS



あなたは、余った食品を活用した以下のようなインターネット上のサービスやアプリの活用についてどのようにお考えですか。

==== 項目 =====

1. 余った食品を使い切って食品ロス削減する、調理レシピ
2. 規格外で市場に出せなかった農産物（生鮮食品、鮮度など品質に問題はない）のインターネット販売サイト・アプリ
3. 規格外で市場に出せなかった水産物（生鮮食品、鮮度など品質に問題はない）のインターネット販売サイト・アプリ
4. 規格外で市場に出せなかった畜産物（生鮮食品、鮮度など品質に問題はない）のインターネット販売サイト・アプリ
5. 包装不良や旧パッケージのため店頭と並べられなかった加工食品のインターネット販売サイト・アプリ
6. 賞味期限・消費期限が近くなった加工食品のインターネット販売サイト・アプリ
7. 近隣の外食店や小売店で賞味期限が近くなった、未開封の加工食品の割引販売
8. 近隣の外食店で予約キャンセルや仕込みすぎで余ってしまった調理済みの料理の割引販売（店頭受取）

==== 選択肢 =====

1. すでに活用しており、これからも積極的に活用したい
2. 活用したことはないが、条件が合えば活用したい
3. すでに活用しているが、今後は活用したいと思わない
4. 活用したことがなく、今後も活用したいと思わない
5. わからない

回答者条件： Q5の選択肢『1.なし（一人暮らし）』を選択した または Q7の選択肢『1.自分が購入してくる』～『3.主に自分以外の家...』の中でいずれかを選択した

Q22

MA



あなたは、規格外（大きさが揃っていなかったり、品質に問題ない程度のきずがついている）の野菜や肉・魚等を購入することがありますか。（複数選択可）

1. 安全である（有機栽培、無農薬など）ことが確認できれば買うことがある・買っていいと思う
2. 手に取って現物を確認して問題なさそうであれば買うことがある・買っていいと思う
3. 価格が条件に合えば買うことがある・買っていいと思う
4. インターネットで（手軽に）買えるのであれば買うことがある・買っていいと思う
5. 地場産（東京都産・お住まいの市町村産）であれば買うことがある・買っていいと思う
6. 国産であれば買うことがある・買っていいと思う
7. 生産者の顔が見えていたり、手に届くまでのストーリーを知ることがあれば買うことがある・買っていいと思う
8. 規格外の産品をあまり目にするのがない、意識していない
9. 規格外の産品は購入することを避けている
10. その他

回答者条件： Q5の選択肢『1.なし（一人暮らし）』を選択した または Q7の選択肢『1.自分が購入してくる』～『3.主に自分以外の家...』の中でいずれかを選択した

Q23

MA

あなたは、地場産（東京都産・お住まいの市町村産）の野菜や肉・魚等を購入することがありま



すか。(複数選択可)

1. 規格外（大きさが揃っていなかったり、品質に問題ない程度のきずがついている）でも買うことがある
2. 価格が条件に合えば買うことがある
3. 生産者の顔が見えていたり、手に届くまでのストーリーを知ることがあれば買うことがある
4. 安全である（有機栽培、無農薬など）ことが確認できれば買うことがある
5. 購入することがない（東京都産・お住まいの市町村産の産品をあまり目にするのがない、意識していない）
6. 地場産の産品は購入することを避けている
7. その他

回答者条件： Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

Q24

MA



あなたがお住まいの地域では、「食」に関してどのような課題があると感じますか。(複数選択可)

1. 一次産業（農業・水産業・畜産業）の担い手が不足している
2. 地域で生産された農産物・水産物・畜産物が余っている、活用されずに廃棄されている
3. 鮮度の良い生鮮食品（野菜・果物）を手に入れるのが難しい
4. 鮮度の良い生鮮食品（魚等の水産物）を手に入れるのが難しい
5. 鮮度の良い生鮮食品（肉等の畜産物）を手に入れるのが難しい
6. 災害等の緊急時に十分な食料品が確保できなくなる
7. 加工食品を購入できる店が少ない
8. 生鮮食品の価格が高いと感じる
9. 加工食品の価格が高いと感じる
10. 家庭から出る生ごみが多いと感じる
11. 家庭からごみを出す際、周囲（近所）の目が気になる
12. 外食店から出る食品の廃棄（生ごみ）が多いと感じる
13. 小売店から出る食品の廃棄（生ごみ）が多いと感じる
14. 宿泊施設から出る食品の廃棄（生ごみ）が多いと感じる
15. 食の支援を必要としている人がいる
16. 食に関する問題について知る機会が少ない
17. 特になし
18. その他 具体的に：

回答者条件： Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

Q25

MA



外食や宴会時に食品ロスを減らすためにお店側に取り組んでほしいことはありますか。当てはまるものを全て選択してください。(複数選択可)

1. 小盛メニューなど量を選べるようにする
2. 食べきれなかった料理の持ち帰りをできるようにする
3. 料理の持ち帰りができるお店が、持ち帰りやすくする（袋や容器の提供、液体が漏れないようにする等）
4. 量や内容のわかりやすいメニューを作成する
5. 注文の際に、お店側からご飯を小盛りにするかどうかを聞く
6. 食べきった場合のポイントや割引券等の特典を与える
7. 予約や注文の際に、お店側から苦手な食材がないかどうかを聞く
8. 特になし
9. その他 具体的に：

回答者条件： Q3の選択肢『2.八王子市』～『40.小笠原村』の中でいずれかを選択した

Q26

MA



食品ロス削減に向けて、お住まいの市町村が実施した方がいいと思う取組はどれですか。当てはまるものを全て選択してください。(複数選択可)

1. 外食や小売事業者への啓発・呼びかけ
2. 食品製造業者への啓発・呼びかけ
3. 市内の食品ロス発生状況の把握と情報公開
4. 住民への啓発・呼びかけの拡充（広報誌やポスター・リーフレット、ホームページ、SNS等）
5. 家庭での取り組み方法（使い切りレシピや保存方法、整理の工夫など）の紹介
6. 住民を対象とした公開講座やワークショップの開催
7. 住民の参加機会（フードバンクへの寄付など）の増加・創出

8. 小中学校での環境学習の実施
9. 事業者や非営利組織との連携
10. 学生・教育機関との連携
11. フードバンク・フードドライブなど、貧困家庭や子ども食堂等への寄付推進
12. 食料を必要としている国外の地域や団体への寄付推進
13. 規格外（品質や安全性に問題のない）の農産物・水産物・畜産物の、学校給食での活用推進
14. 規格外（品質や安全性に問題のない）の農産物・水産物・畜産物の、産業振興（特産品商品の開発など）での活用推進
15. 生ごみ処理機（容器）の貸与・購入の補助
16. 特にない
17. その他 具体的に：