

資料編

資料編

1 島カルテ

島名	大島							
【地域の概要】								
面積	90.73km ²	人口	7,884人	世帯	3,947世帯			
自然公園数	7	自然公園面積	3,338,681m ²					
宿泊施設数	57軒	宿泊客収容数	1,888人					
観光客数	213,254人	平均滞在日数	1.4日					
観光客の消費額	¥4,104,830,000	一人当たりの消費額	¥19,249					
【来島者】								
<外国人旅行者の来島状況>								
外国人旅行者数	不明 (サンプル数：12)							
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	16.7%	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	25.0%	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	16.7%
	2回目	25.0%		4日以上8日未満	41.7%		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	8.3%
	3回目	-		8日以上	33.3%		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	75.0%
	4回目以上	33.3%						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	8.3%	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	16.7%	来島のきっかけとなった情報源	SNS	8.3%
	夫婦・パートナー	25.0%		旅館(和室主体の宿泊施設)	25.0%		インターネット(SNSを除く)	8.3%
	家族・親族	41.7%		ペンション・民宿・貸別荘	50.0%		テレビ番組	-
	職場の同僚	8.3%		キャンプ場・オートキャンプ場	50.0%		観光ガイドブック	-
	友人	8.3%		実家や知人・親類宅	-		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	8.3%		別荘・リゾートマンション	-		知人・友人の勧め	41.7%
				その他	-		その他	50.0%
【受け入れ側】								
<自治体・観光協会>								
▼現在の取組状況								
情報発信	観光関連ホームページ	<input type="checkbox"/>	<自治体>			<観光協会>		
	観光関連ホームページの多言語化	<input type="checkbox"/>						
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成	<input type="checkbox"/>						
	SNS運用	<input type="checkbox"/>						
	SNSの多言語運用	<input type="checkbox"/>						
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応	<input type="checkbox"/>						
	観光施設の案内や看板等の多言語化	<input type="checkbox"/>						
通信環境	無料Wi-Fiの整備	<input type="checkbox"/>						
決済環境	現金以外の決済の導入	<input type="checkbox"/>						
	外国人観光客のコース・満足度調査の実施	<input type="checkbox"/>						
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発	<input type="checkbox"/>						
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施	<input type="checkbox"/>						
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施	<input type="checkbox"/>						
	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助	<input type="checkbox"/>						
プロモーション	海外向けプロモーション活動	<input type="checkbox"/>						
<観光関連事業者> (サンプル数：5)								
▼従業員の意識の変化								
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	その他	そもそも外国人観光客の利用はない	無回答		
20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0		
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え								
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取組む意向はない	取組む意向はない	無回答				
0.0	40.0	40.0	0.0	20.0				
<住民> (サンプル数：43)								
▼外国人旅行者を見かけることはあるか								
よく見かける	たまに見かける	あまり見かけない	ほとんど見かけない	無回答				
34.9	51.2	11.6	2.3	0.0				
▼外国人旅行者が増えることについて								
良いと思う	良いとは思わない	わからない	無回答					
79.1	7.0	11.6	2.3					
▼外国人旅行者との交流・関わり意向								
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答			
32.6	20.9	32.6	2.3	9.3	2.3			

出典：地域の概要は平成29年(2017年)伊豆諸島・小笠原諸島観光客入込実態調査報告書(東京都産業労働局観光部)。そのほかは本調査のアンケート結果にもとづく。

島名		利島						
【地域の概要】								
面積	4.12km ²	人口	337人	世帯	194世帯			
自然公園数	0	自然公園面積	0mi					
宿泊施設数	9軒	宿泊客収容数	146人					
観光客数	3,613人	平均滞在日数	2.1日					
観光客の消費額	¥75,782,000	一人当たりの消費額	¥20,975					
【来島者】								
<外国人旅行者の来島状況>								
外国人旅行者数	不明				(サンプル数: 1)			
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	-	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	-	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	100.0%
	2回目	-		4日以上8日未満	100.0%		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	-
	3回目	-		8日以上	-		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	-
	4回目以上	100.0%						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	-	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	-	来島のきっかけとなった情報源	SNS	-
	夫婦・パートナー	-		旅館(和室主体の宿泊施設)	-		インターネット(SNSを除く)	-
	家族・親族	-		ペンション・民宿・貸別荘	-		テレビ番組	-
	職場の同僚	-		キャンプ場・オートキャンプ場	100.0%		観光ガイドブック	-
	友人	-		実家や知人・親類宅	-		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	100%		別荘・リゾートマンション	-		知人・友人の勧め	-
				その他	-		その他	100%
【受け入れ側】								
<自治体・観光協会>								
▼現在の取組状況		<自治体>		<観光協会> *観光協会なし				
情報発信	観光関連ホームページ							
	観光関連ホームページの多言語化							
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成							
	SNS運用							
その他の多言語対応	SNSの多言語運用							
	観光案内所での多言語対応							
通信環境	観光施設の案内や看板等の多言語化							
決済環境	無料Wi-Fiの整備							
観光商品開発	現金以外の決済の導入							
受入環境整備	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施							
	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施							
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施							
プロモーション	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助							
	海外向けプロモーション活動							
<観光関連事業者> (サンプル数: 4)			<住民> (サンプル数: 13)					
▼従業員の意識の変化			▼外国人旅行者を見かけることはあるか					
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	そもそも外国人観光客の利用はない	無回答			
25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0			
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え			▼外国人旅行者が増えることについて					
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取組む意向はない	取組む意向はない	無回答				
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0				
よく見かける	たまに見かける	あまり見かけない	ほとんど見かけない	無回答				
0.0	46.2	23.1	30.8	0.0				
▼外国人旅行者が増えることについて			▼外国人旅行者との交流・関わり意向					
良いと思う	良いとは思わない	わからない	無回答					
76.9	7.7	15.4	0.0					
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答			
23.1	15.4	46.2	15.4	0.0	0.0			

島名		新島						
【地域の概要】								
面積	22.97km ²	人口	2,230人	世帯	999世帯			
自然公園数	11	自然公園面積	236,787m ²	*自然公園は、新島・式根島の合計数				
宿泊施設数	43軒	宿泊客収容数	1,279人					
観光客数	45,191人	平均滞在日数	2.5日					
観光客の消費額	¥1,339,058,000	一人当たりの消費額	¥29,631					
【来島者】								
＜外国人旅行者の来島状況＞								
外国人旅行者数	不明				(サンプル数：5)			
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	20.0%	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	40.0%	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	40.0%
	2回目	20.0%		4日以上8日未満	40.0%		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	-
	3回目	-		8日以上	20.0%		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	60.0%
	4回目以上	40.0%						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	-	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	-	来島のきっかけとなった情報源	SNS	-
	夫婦・パートナー	60.0%		旅館(和室主体の宿泊施設)	-		インターネット(SNSを除く)	-
	家族・親族	-		ペンション・民宿・貸別荘	40.0%		テレビ番組	-
	職場の同僚	20.0%		キャンプ場・オートキャンプ場	80.0%		観光ガイドブック	-
	友人	-		実家や知人・親類宅	-		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	20.0%		別荘・リゾートマンション	-		知人・友人の勧め	40.0%
			その他	-	その他	60.0%		
【受け入れ側】								
＜自治体・観光協会＞								
▼現在の取組状況								
情報発信	観光関連ホームページ	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
	観光関連ホームページの多言語化	☑		☑		☑		
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成	☑		☑		☑		
	SNS運用	☑		☑		☑		
	SNSの多言語運用	☑		☑		☑		
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
	観光施設の案内や看板等の多言語化	☑		☑		☑		
通信環境	無料Wi-Fiの整備	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
決済環境	現金以外の決済の導入	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
プロモーション	海外向けプロモーション活動	☑	＜自治体＞	☑	＜観光協会＞	☑		
*自治体結果は、新島・式根島共通								
＜観光関連事業者＞ (サンプル数：6)								
▼従業員の意識の変化								
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	そもそも外国人観光客の利用はない	無回答			
16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	16.7			
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え								
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取組む意向はない	取組む意向はない	無回答				
0.0	66.7	0.0	16.7	16.7				
＜住民＞ (サンプル数：11)								
▼外国人旅行者を見かけることはあるか								
よく見かける	たまに見かける	あまり見かけない	ほとんど見かけない	無回答				
63.6	36.4	0.0	0.0	0.0				
▼外国人旅行者が増えることについて								
良いと思う	良いとは思わない	わからない	無回答					
81.8	0.0	18.2	0.0					
▼外国人旅行者との交流・関わり意向								
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答			
36.4	9.1	27.3	0.0	27.3	0.0			

島名		式根島						
【地域の概要】								
面積	3.67㎢	人口	519人	世帯	262世帯			
自然公園数	11	自然公園面積	236,787㎡	*自然公園は、新島・式根島の合計数				
宿泊施設数	41軒	宿泊客収容数	1,160人					
観光客数	25,186人	平均滞在日数	2.9日					
観光客の消費額	¥815,269,000	一人当たりの消費額	¥32,370					
【来島者】								
<外国人旅行者の来島状況>								
外国人旅行者数	不明				(サンプル数：9)			
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	11.1%	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	33.3%	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	22.2%
	2回目	44.4%		4日以上8日未満	33.3%		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	-
	3回目	-		8日以上	33.3%		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	77.8%
	4回目以上	22.2%						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	11.1%	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	-	来島のきっかけとなった情報源	SNS	22.2%
	夫婦・パートナー	33.3%		旅館(和室主体の宿泊施設)	-		インターネット(SNSを除く)	-
	家族・親族	22.2%		ペンション・民宿・貸別荘	66.7%		テレビ番組	-
	職場の同僚	11.1%		キャンプ場・オートキャンプ場	66.7%		観光ガイドブック	-
	友人	11.1%		実家や知人・親類宅	-		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	11.1%		別荘・リゾートマンション	-		知人・友人の勧め	44.4%
				その他	-		その他	33.3%
【受け入れ側】								
<自治体・観光協会>								
▼現在の取組状況								
情報発信	観光関連ホームページ	<input type="checkbox"/>	<自治体>	<input type="checkbox"/>	<観光協会>	<input type="checkbox"/>		
	観光関連ホームページの多言語化	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	SNS運用	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	SNSの多言語運用	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	観光施設の案内や看板等の多言語化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
通信環境	無料Wi-Fiの整備	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
決済環境	現金以外の決済の導入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
プロモーション	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	海外向けプロモーション活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
*自治体結果は、新島・式根島共通								
<観光関連事業者> (サンプル数：13)								
▼従業員の意識の変化								
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	その他	そもそも外国人観光客の利用はない	無回答		
15.4	0.0	46.2	30.8	0.0	7.7	0.0		
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え								
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取り組む意向はない	取り組む意向はない	無回答				
7.7	30.8	30.8	23.1	7.7				
<住民> (サンプル数：18)								
▼外国人旅行者を見かけることはあるか								
よく見かける	たまに見かける	あまり見かけない	ほとんど見かけない	無回答				
72.2	22.2	5.6	0.0	0.0				
▼外国人旅行者が増えることについて								
良いと思う	良いとは思わない	わからない	無回答					
72.2	16.7	5.6	5.6					
▼外国人旅行者との交流・関わり意向								
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答			
22.2	22.2	44.4	0.0	0.0	11.1			

島名		神津島						
【地域の概要】								
面積	18.24㎢	人口	1,891人	世帯	791世帯			
自然公園数	1	自然公園面積	20,957㎡					
宿泊施設数	40軒	宿泊客収容数	906人					
観光客数	41,578人	平均滞在日数	2.4日					
観光客の消費額	¥784,172	一人当たりの消費額	¥18,860					
【来島者】								
<外国人旅行者の来島状況>								
外国人旅行者数	不明				(サンプル数：3)			
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	-	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	-	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	66.7%
	2回目	-		4日以上8日未満	100.0%		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	-
	3回目	-		8日以上	-		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	33.3%
	4回目以上	33.3%						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	-	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	33.3%	来島のきっかけとなった情報源	SNS	-
	夫婦・パートナー	33.3%		旅館(和室主体の宿泊施設)	33.3%		インターネット(SNSを除く)	-
	家族・親族	-		ペンション・民宿・貸別荘	-		テレビ番組	-
	職場の同僚	33.3%		キャンプ場・オートキャンプ場	66.7%		観光ガイドブック	-
	友人	-		実家や知人・親類宅	-		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	33.3%		別荘・リゾートマンション	-		知人・友人の勧め	-
				その他	-		その他	100%
【受け入れ側】								
<自治体・観光協会>								
▼現在の取組状況		<自治体>		<観光協会>				
情報発信	観光関連ホームページ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	観光関連ホームページの多言語化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	SNS運用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	SNSの多言語運用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	観光施設の案内や看板等の多言語化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
通信環境	無料Wi-Fiの整備	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
決済環境	現金以外の決済の導入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
プロモーション	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	海外向けプロモーション活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<観光関連事業者>		(サンプル数：6)		<住民>				
▼従業員の意識の変化				▼外国人旅行者を見かけることはあるか				
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	その他	外国人観光客の利用はない	無回答		
0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	16.7	16.7		
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え				▼外国人旅行者が増えることについて				
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取組む意向はない	取組む意向はない	無回答				
16.7	0.0	66.7	0.0	16.7				
				▼外国人旅行者との交流・関わり意向				
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答			
26.1	41.3	36.1	4.3	2.2	0.0			

島名		三宅島						
【地域の概要】								
面積	55.21km ²	人口	2,482人	世帯	1,483世帯			
自然公園数	7	自然公園面積	14,268m ²					
宿泊施設数	34軒	宿泊客収容数	600人					
観光客数	35,739人	平均滞在日数	1.6日					
観光客の消費額	¥710,710,000	一人当たりの消費額	¥19,886					
【来島者】								
<外国人旅行者の来島状況>								
外国人旅行者数	不明				(サンプル数：7)			
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	14.3%	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	57.1%	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	42.9%
	2回目	14.3%		4日以上8日未満	42.9%		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	28.6%
	3回目	14.3%		8日以上	-		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	28.6%
	4回目以上	28.6%						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	-	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	14.3%	来島のきっかけとなった情報源	SNS	14.3%
	夫婦・パートナー	-		旅館(和室主体の宿泊施設)	-		インターネット(SNSを除く)	28.6%
	家族・親族	42.9%		ペンション・民宿・貸別荘	42.9%		テレビ番組	14.3%
	職場の同僚	14.3%		キャンプ場・オートキャンプ場	42.9%		観光ガイドブック	14.3%
	友人	14.3%		実家や知人・親類宅	-		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	28.6%		別荘・リゾートマンション	-		知人・友人の勧め	28.6%
		その他	-	その他	57.1%			
【受け入れ側】								
<自治体・観光協会>								
▼現在の取組状況								
情報発信	観光関連ホームページ	<自治体>	<観光協会>					
	観光関連ホームページの多言語化							
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成							
	SNS運用							
	SNSの多言語運用							
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応							
	観光施設の案内や看板等の多言語化							
通信環境	無料Wi-Fiの整備							
決済環境	現金以外の決済の導入							
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施							
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発							
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施							
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施							
	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助							
プロモーション	海外向けプロモーション活動							
<観光関連事業者> (サンプル数：8)			<住民> (サンプル数：14)					
▼従業員の意識の変化			▼外国人旅行者を見かけることはあるか					
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	そもそも	無回答			
37.5	12.5	12.5	12.5	0.0	25.0			
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え			▼外国人旅行者が増えることについて					
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取組む意向はない	取組む意向はない	無回答				
12.5	25.0	25.0	12.5	25.0				
▼外国人旅行者との交流・関わり意向			▼外国人旅行者が増えることについて					
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答			
21.4	42.9	35.7	0.0	0.0	0.0			

島名		御蔵島			
【地域の概要】					
面積	20.51km ²	人口	335人	世帯	194世帯
自然公園数	1	自然公園面積	103m ²		
宿泊施設数	13軒	宿泊客収容数	141人		
観光客数	7,503人	平均滞在日数	2.0日		
観光客の消費額	¥142,185,000	一人当たりの消費額	¥18,950		
【来島者】					
<外国人旅行者の来島状況>					
外国人旅行者数	不明				(サンプル数：0)
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
	2回目		4日以上8日未満		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
	3回目		8日以上		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した
	4回目以上				
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	来島のきっかけとなった情報源	SNS
	夫婦・パートナー		旅館(和室主体の宿泊施設)		インターネット(SNSを除く)
	家族・親族		ペンション・民宿・貸別荘		テレビ番組
	職場の同僚		キャンプ場・オートキャンプ場		観光ガイドブック
	友人		実家や知人・親類宅		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)
	その他		別荘・リゾートマンション		知人・友人の勧め
			その他		その他
【受け入れ側】					
<自治体・観光協会>					
▼現在の取組状況					
情報発信	観光関連ホームページ	<自治体>	<観光協会>		
	観光関連ホームページの多言語化				
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成				
	SNS運用				
	SNSの多言語運用				
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応				
	観光施設の案内や看板等の多言語化				
通信環境	無料Wi-Fiの整備				
決済環境	現金以外の決済の導入				
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施				
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発				
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施				
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施				
	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助				
プロモーション	海外向けプロモーション活動				
<観光関連事業者> (サンプル数：3)					
▼従業員の意識の変化					
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	そもそも外国人観光客の利用はない	無回答
33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0 0.0
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え					
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取り組む意向はない	取り組む意向はない	無回答	
33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	
<住民> (サンプル数：10)					
▼外国人旅行者を見かけることはあるか					
よく見かける	たまに見かける	あまり見かけない	ほとんど見かけない	無回答	
20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	
▼外国人旅行者が増えることについて					
良いと思う	良いとは思わない	わからない	無回答		
40.0	10.0	50.0	0.0		
▼外国人旅行者との交流・関わり意向					
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答
20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	

島名		八丈島						
【地域の概要】								
面積	69.11km ²	人口	7,613人	世帯	3,913世帯			
自然公園数	5	自然公園面積	342,432m ²					
宿泊施設数	73軒	宿泊客収容数	2,301人					
観光客数	89,719人	平均滞在日数	2.6日					
観光客の消費額	¥4,192,856,000	一人当たりの消費額	¥46,733					
【来島者】								
<外国人旅行者の来島状況>								
外国人旅行者数	不明				(サンプル数：4)			
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	50.0%	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	50.0%	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	-
	2回目	25.0%		4日以上8日未満	50.0%		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	-
	3回目	25.0%		8日以上	-		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	100.0%
	4回目以上	-						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	-	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	100.0%	来島のきっかけとなった情報源	SNS	25.0%
	夫婦・パートナー	-		旅館(和室主体の宿泊施設)	-		インターネット(SNSを除く)	25.0%
	家族・親族	-		ペンション・民宿・貸別荘	-		テレビ番組	-
	職場の同僚	-		キャンプ場・オートキャンプ場	-		観光ガイドブック	25.0%
	友人	100.0%		実家や知人・親類宅	-		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	-		別荘・リゾートマンション	-		知人・友人の勧め	50.0%
				その他	-		その他	25.0%
【受け入れ側】								
<自治体・観光協会>								
▼現在の取組状況								
情報発信	観光関連ホームページ	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	観光関連ホームページの多言語化	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	SNS運用	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	SNSの多言語運用	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	観光施設の案内や看板等の多言語化	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
通信環境	無料Wi-Fiの整備	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
決済環境	現金以外の決済の導入	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
プロモーション	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	海外向けプロモーション活動	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
<観光関連事業者> (サンプル数：9)								
▼従業員の意識の変化								
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	その他	そもそも外国人観光客の利用はない	無回答		
11.1	0.0	55.6	11.1	0.0	22.2	0.0		
<住民> (サンプル数：25)								
▼外国人旅行者を見かけることはあるか								
よく見かける	たまに見かける	あまり見かけない	ほとんど見かけない	無回答				
24.0	64.0	12.0	0.0	0.0				
▼外国人旅行者が増えることについて								
良いと思う	良いとは思わない	わからない	無回答					
96.0	0.0	4.0	0.0					
▼外国人旅行者との交流・関わり意向								
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答			
40.0	40.0	16.0	0.0	4.0	0.0			

島名		青ヶ島					
【地域の概要】							
面積	5.96km ²	人口	178人	世帯	125世帯		
自然公園数	2	自然公園面積	1,031m ²				
宿泊施設数	6軒	宿泊客収容数	106人				
観光客数	1,346人	平均滞在日数	2.4日				
観光客の消費額	¥38,883,000	一人当たりの消費額	¥28,888				
【来島者】							
<外国人旅行者の来島状況>							
外国人旅行者数	109人 (サンプル数：0)						
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した		
	2回目		4日以上8日未満		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した		
	3回目		8日以上		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した		
	4回目以上						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	来島のきっかけとなった情報源	SNS		
	夫婦・パートナー		旅館(和室主体の宿泊施設)		インターネット(SNSを除く)		
	家族・親族		ペンション・民宿・貸別荘		テレビ番組		
	職場の同僚		キャンプ場・オートキャンプ場		観光ガイドブック		
	友人		実家や知人・親類宅		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)		
	その他		別荘・リゾートマンション		知人・友人の勧め		
		その他		その他			
【受け入れ側】							
<自治体・観光協会>							
▼現在の取組状況	<自治体>		<観光協会> *観光協会なし				
情報発信	観光関連ホームページ	<input type="checkbox"/>					
	観光関連ホームページの多言語化						
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成						
	SNS運用						
その他の多言語対応	SNSの多言語運用						
	観光案内所での多言語対応						
通信環境	観光施設の案内や看板等の多言語化						
	無料Wi-Fiの整備						
決済環境	現金以外の決済の導入						
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施						
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発						
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施						
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施						
プロモーション	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助						
	海外向けプロモーション活動						
<観光関連事業者> (サンプル数：0)							
*青ヶ島は回収なし							
<住民> (サンプル数：3)							
▼外国人旅行者を見かけることはあるか							
よく見かける 66.7% たまに見かける 33.3% あまり見かけない 0.0% ほとんど見かけない 0.0% 無回答 0.0%							
▼外国人旅行者が増えることについて							
良いと思う 66.7% 良いとは思わない 33.3% わからない 0.0% 無回答 0.0%							
▼外国人旅行者との交流・関わり意向							
そう思う 33.3% ややそう思う 33.3% あまりそう思わない 0.0% まったくそう思わない 33.3% わからない 0.0% 無回答 0.0%							

島名		小笠原父島						
【地域の概要】								
面積	23.45km ²	人口	2,089人	世帯	1,119世帯			
自然公園数	5	自然公園面積	164,221m ²	*自然公園は、父島・母島の合計数				
宿泊施設数	65軒	宿泊客収容数	1,066人					
観光客数	25,305人	平均滞在日数	3.7日					
観光客の消費額	¥2,695,214,000	一人当たりの消費額	¥106,509					
【来島者】								
<外国人旅行者の来島状況>								
外国人旅行者数	253人 *父島・母島の合計				(サンプル数：5)			
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	60.0%	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	-	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	20.0%
	2回目	20.0%		4日以上8日未満	100.0%		往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	-
	3回目	20.0%		8日以上	-		往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	80.0%
	4回目以上	-						
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	20.0%	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	40.0%	来島のきっかけとなった情報源	SNS	20.0%
	夫婦・パートナー	-		旅館(和室主体の宿泊施設)	-		インターネット(SNSを除く)	80.0%
	家族・親族	20.0%		ペンション・民宿・貸別荘	-		テレビ番組	-
	職場の同僚	-		キャンプ場・オートキャンプ場	-		観光ガイドブック	20.0%
	友人	60.0%		実家や知人・親類宅	20.0%		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	-		別荘・リゾートマンション	-		知人・友人の勧め	60.0%
		その他	40.0%	その他	-			
*来島者結果は、父島・母島の合計								
【受け入れ側】								
<自治体・観光協会>								
▼現在の取組状況								
情報発信	観光関連ホームページ	<input type="checkbox"/>	<自治体>	<input type="checkbox"/>	<観光協会>	<input type="checkbox"/>		
	観光関連ホームページの多言語化	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	SNS運用	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	SNSの多言語運用	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	観光施設の案内や看板等の多言語化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
通信環境	無料Wi-Fiの整備	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
決済環境	現金以外の決済の導入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
プロモーション	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	海外向けプロモーション活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
*自治体結果は、父島・母島共通								
<観光関連事業者> (サンプル数：11)								
▼従業員の意識の変化								
以前より抵抗感が薄らいだ	以前より抵抗感が強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	その他	そもそも外国人観光客の利用はない	無回答		
9.1	0.0	54.5	27.3	9.1	0.0	0.0		
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え								
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取り組む意向はない	取り組む意向はない	無回答				
0.0	45.5	18.2	27.3	9.1				
<住民> (サンプル数：9)								
▼外国人旅行者を見かけることはあるか								
よく見かける	たまに見かける	あまり見かけない	ほとんど見かけない	無回答				
11.1	88.9	0.0	0.0	0.0				
▼外国人旅行者が増えることについて								
良いと思う	良いとは思わない	わからない	無回答					
88.9	0.0	11.1	0.0					
▼外国人旅行者との交流・関わり意向								
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答			
11.1	55.6	11.1	0.0	22.2	0.0			

島名		小笠原母島								
【地域の概要】										
面積	19.88km ²	人口	461人	世帯	266世帯					
自然公園数	5	自然公園面積	164,221m ²	*自然公園は、父島・母島の合計数						
宿泊施設数	13軒	宿泊客収容数	173人							
観光客数	7,272人	平均滞在日数	1.4日							
観光客の消費額	¥170,289,000	一人当たりの消費額	¥23,417							
【来島者】										
<外国人旅行者の来島状況>										
外国人旅行者数	253人 * 父島・母島の合計				(サンプル数：5)					
東京都の島への訪問回数	今回が初めて	60.0%	外国人旅行者の滞在期間	4日未満	-	外国人旅行者の来島の形態	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	20.0%		
	2回目	20.0%		4日以上8日未満	100.0%			往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	-	
	3回目	20.0%		8日以上	-			往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	80.0%	
	4回目以上	-								
外国人旅行者の同行者	自分ひとり	20.0%	外国人旅行者島での滞在先	ホテル(洋室主体の宿泊施設)	40.0%	来島のきっかけとなった情報源	SNS	20.0%		
	夫婦・パートナー	-			旅館(和室主体の宿泊施設)		-		インターネット(SNSを除く)	80.0%
	家族・親族	20.0%			ペンション・民宿・貸別荘		-		テレビ番組	-
	職場の同僚	-			キャンプ場・オートキャンプ場		-		観光ガイドブック	20.0%
	友人	60.0%			実家や知人・親類宅		20.0%		映像作品(アニメ、映画、ドラマなど)	-
	その他	-			別荘・リゾートマンション		-		知人・友人の勧め	60.0%
			その他	40.0%		その他	-			
* 来島者結果は、父島・母島の合計										
【受け入れ側】										
<自治体・観光協会>										
▼現在の取組状況										
情報発信	観光関連ホームページ	<input type="checkbox"/>	<自治体>	<input type="checkbox"/>	<観光協会>	<input type="checkbox"/>				
	観光関連ホームページの多言語化	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
	観光情報に関する多言語パンフレットの作成	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
	SNS運用	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
	SNSの多言語運用	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
その他の多言語対応	観光案内所での多言語対応	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
	観光施設の案内や看板等の多言語化	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
通信環境	無料Wi-Fiの整備	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
決済環境	現金以外の決済の導入	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
観光商品開発	外国人観光客向けの観光商品の開発	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
受入環境整備	地元事業者へのインバウンドセミナーや普及啓発等の実施	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
プロモーション	インバウンドに関する取組を行う事業者への支援や補助	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
	海外向けプロモーション活動	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
* 自治体結果は、父島・母島共通										
<観光関連事業者> (サンプル数：2)										
▼従業員の意識の変化										
以前より薄らいだ	以前より強まった	以前と変わらず	以前と変わらず	その他	そもそも外国人観光客の利用はない	無回答				
50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0					
▼外国人観光客の拡大に向けた取組の考え										
積極的に取り組みたい	どちらかと言えば取り組みたい	どちらかと言えば取り組む意向はない	取り組む意向はない	無回答						
0.0	50.0	50.0	0.0	0.0						
<住民> (サンプル数：12)										
▼外国人旅行者を見かけることはあるか										
よく見かける	たまに見かける	あまり見かけない	ほとんど見かけない	無回答						
8.3	41.7	16.7	33.3	0.0						
▼外国人旅行者が増えることについて										
良いと思う	良いとは思わない	わからない	無回答							
75.0	25.0	0.0	0.0							
▼外国人旅行者との交流・関わり意向										
そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない	わからない	無回答					
25.0	33.3	33.3	8.3	0.0	0.0					

2 調査票

【岡山県地域の自治体向け】
インバウンド（外国人観光客）受入に関するアンケート調査

〒-- 番地 番

町名 番地 番

電話番号

代表者

姓 名

〒-- 番地 番

Q1 貴自治体において、観光客は増加傾向にあると見られますか。
（昨年1年度（2017年1月～12月）の観光客数（日本人含む）
増加傾向 人

外国人観光客数の調査
 1 観光客数 2 観光客数（インバウンドの観光客）について調査済み
 ※（注）調査している自治体は以下の通りです。2014年以降は外国人観光客数の調査結果も併せて掲載しています。
 1 増加 2 減少 3 増加 4 減少

Q2 貴自治体における、主な外国人観光客の来訪についてお答えください。
 （観光客の来訪地域について（国名のみで可））
 1 韓国 2 中国 3 台湾 4 米国 5 その他
 6 東南アジア 7 欧州 8 北米 9 その他 10 その他
 11 その他 12 その他 13 その他 14 その他 15 その他
 16 その他 17 その他 18 その他 19 その他 20 その他
 21 その他 22 その他 23 その他 24 その他 25 その他

主要な旅行目的について（複数可）
 1 観光 2 親戚訪問 3 出張 4 留学 5 その他

〒-- 番地 番

町名 番地 番

電話番号

代表者

姓 名

〒-- 番地 番

Q3 貴自治体におけるインバウンドの観光客の来訪は増加傾向にあると見られますか。
 1 増加 2 減少 3 増加 4 減少

Q4 Q3で1または2を選択した自治体のみ、インバウンド観光客に関する具体的な取り組みについてお答えください。

Q5 貴自治体で実施している取り組みについてお答えください。観光客の来訪促進に効果的な取り組みを教えてください。

項目	2017	2018	2019	2020
外国人観光客の来訪促進	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）
観光客の来訪促進	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）
観光客の来訪促進	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）
観光客の来訪促進	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）
観光客の来訪促進	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）	<input type="checkbox"/> 1 観光客数 <input type="checkbox"/> 2 観光客数（インバウンドの観光客）

	<p>(上記の前で 1.2.非認知した方) SNS の多言語運用</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>	<p>1. 対応言語のみ多言語対応している 2. 非認知と連携して実施している 3. 多言語対応していない (1, 2と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>
その他の多言語対応	<p>その他の外国人観光客向けの情報発信</p>	<p>1. 実施している 2. 実施していない 3. 対応言語内対応</p>	<p>1. 実施している 2. 実施していない 3. 対応言語内対応 (1と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>
	<p>(上記の前で 1.2.非認知した方) SNS の多言語運用</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>	<p>1. 対応言語のみ多言語対応している 2. 非認知と連携して実施している 3. 多言語対応していない (1, 2と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>
観光情報に関する多言語プラットフォームの作成	<p>1. 作成している 2. 作成していない (1と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>	<p>1. 対応言語のみ多言語対応している 2. 非認知と連携して実施している 3. 多言語対応していない (1と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>
SNS 運用	<p>1. 対応言語等での SNS 運用 2. 対応以外の言語での SNS 運用 3. 対応以外の言語での SNS 運用 4. 実施していない (1と2と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>	<p>1. 対応言語のみ多言語対応している 2. 非認知と連携して実施している 3. 多言語対応していない (1と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>

	<p>(上記の前で 1.2.非認知した方) 観光関連ホームページの多言語化</p>	<p>1. 実施している 2. 実施していない (1と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>
観光情報に関する多言語プラットフォームの作成	<p>1. 作成している 2. 作成していない (1と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>	<p>1. 対応言語のみ多言語対応している 2. 非認知と連携して実施している 3. 多言語対応していない (1と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>
SNS 運用	<p>1. 対応言語等での SNS 運用 2. 対応以外の言語での SNS 運用 3. 対応以外の言語での SNS 運用 4. 実施していない (1と2と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>	<p>1. 対応言語で実施している 2. 対応言語と連携して実施している 3. 非認知と連携して実施している 4. 非認知と連携して実施している 5. その他</p>	<p>1. 対応言語のみ多言語対応している 2. 非認知と連携して実施している 3. 多言語対応していない (1と回答した自治体) 言語等具体的な内容:</p>

活動内容	外国人観光客向けの観光商品の開発 例) 旅行ガイドブック、体験型ツアー、土産物開発	<input type="checkbox"/> 1. 実施している <input type="checkbox"/> 2. 計画中 <input type="checkbox"/> 3. 実施していない (1、2と回答した自治体) 具体的な内容:	<input type="checkbox"/> 1. 自治体単独で実施している <input type="checkbox"/> 2. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 3. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 4. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 5. その他
活動内容	観光客への情報提供 例) 観光案内所、観光案内板、観光パンフレット、観光案内冊子	<input type="checkbox"/> 1. 実施している <input type="checkbox"/> 2. 計画中 <input type="checkbox"/> 3. 実施していない (1、2と回答した自治体) 具体的な内容:	<input type="checkbox"/> 1. 自治体単独で実施している <input type="checkbox"/> 2. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 3. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 4. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 5. その他
活動内容	外国人観光客向けの観光商品の開発 例) 旅行ガイドブック、体験型ツアー、土産物開発	<input type="checkbox"/> 1. 実施している <input type="checkbox"/> 2. 計画中 <input type="checkbox"/> 3. 実施していない (1、2と回答した自治体) 具体的な内容:	<input type="checkbox"/> 1. 自治体単独で実施している <input type="checkbox"/> 2. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 3. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 4. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 5. その他

活動内容	無料Wi-Fiの整備	<input type="checkbox"/> 1. 自治体単独で整備している <input type="checkbox"/> 2. 観光協会と連携して整備している <input type="checkbox"/> 3. 観光協会と連携して整備している <input type="checkbox"/> 4. 観光協会と連携して整備している <input type="checkbox"/> 5. その他	<input type="checkbox"/> 1. 自治体単独で実施している <input type="checkbox"/> 2. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 3. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 4. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 5. その他
活動内容	観光客への情報提供 例) 観光案内所、観光案内板、観光パンフレット、観光案内冊子	<input type="checkbox"/> 1. 実施している <input type="checkbox"/> 2. 計画中 <input type="checkbox"/> 3. 実施していない (1、2と回答した自治体) 具体的な内容:	<input type="checkbox"/> 1. 自治体単独で実施している <input type="checkbox"/> 2. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 3. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 4. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 5. その他
活動内容	外国人観光客向けの観光商品の開発 例) 旅行ガイドブック、体験型ツアー、土産物開発	<input type="checkbox"/> 1. 実施している <input type="checkbox"/> 2. 計画中 <input type="checkbox"/> 3. 実施していない (1、2と回答した自治体) 具体的な内容:	<input type="checkbox"/> 1. 自治体単独で実施している <input type="checkbox"/> 2. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 3. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 4. 観光協会と連携して実施している <input type="checkbox"/> 5. その他

Q.6. 申請、インバウンド導入に必要となるものは何ですか。また、申請に必要としているものは何ですか。また、申請に必要としているものは何ですか。

1. 申請内容	
2. 申請内容	
3. 申請内容	
4. 申請内容	
5. 申請内容	
6. 申請内容	
7. 申請内容	
8. 申請内容	
9. 申請内容	
10. 申請内容	

Q.7. 貴社が申請している、申請内容に必要としているものは何ですか。また、申請に必要としているものは何ですか。また、申請に必要としているものは何ですか。

1. 申請内容	
2. 申請内容	
3. 申請内容	
4. 申請内容	
5. 申請内容	
6. 申請内容	
7. 申請内容	
8. 申請内容	
9. 申請内容	
10. 申請内容	

インバウンドに関する取組 を行う事業者への支援や 取組	<input type="checkbox"/> 1. 実施している <input type="checkbox"/> 2. 計画中 <input type="checkbox"/> 3. 実施していない (1, 2と回答した自治体 具体的な内容)	<input type="checkbox"/> 1. 実行計画で実施している <input type="checkbox"/> 2. 実行計画で実施している <input type="checkbox"/> 3. 実行計画で実施している <input type="checkbox"/> 4. 実行計画で実施している <input type="checkbox"/> 5. その他
①プロモーション 海外向けプロモーション活 動(海外イベント参加会 等の出席、メディア取組な ど)	<input type="checkbox"/> 1. 実施している <input type="checkbox"/> 2. 計画中 <input type="checkbox"/> 3. 実施していない (1, 2と回答した自治体 具体的な内容)	<input type="checkbox"/> 1. 実行計画で実施している <input type="checkbox"/> 2. 実行計画で実施している <input type="checkbox"/> 3. 実行計画で実施している <input type="checkbox"/> 4. 実行計画で実施している <input type="checkbox"/> 5. その他

⑧ 求人担当部署 職	地元事業場へのインバウンドセミナーや 普及啓発等の実施	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に取り組んでいる <input type="checkbox"/> 2. 多少なりとも取り組んでいる <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 多少なりとも取り組んでいるがいない <input type="checkbox"/> 5. 取り組んでいない
	自治体職員向けのインバウンド関連の 研修の実施	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に取り組んでいる <input type="checkbox"/> 2. 多少なりとも取り組んでいる <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 多少なりとも取り組んでいるがいない <input type="checkbox"/> 5. 取り組んでいない
	インバウンドに関する取組を行う事業者 への支援や補助	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に取り組んでいる <input type="checkbox"/> 2. 多少なりとも取り組んでいる <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 多少なりとも取り組んでいるがいない <input type="checkbox"/> 5. 取り組んでいない
⑨ 知識・スキル	海外向けプロモーション活動 (例) 海外イベント・展示会等の出席、メ ディア掲載など	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に取り組んでいる <input type="checkbox"/> 2. 多少なりとも取り組んでいる <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 多少なりとも取り組んでいるがいない <input type="checkbox"/> 5. 取り組んでいない

Q9 今後、インバウンドの拡大に向けた取組の必要はないでしょうか。

1. 積極的に取り組んでいる
 2. 多少なりとも取り組んでいる
 3. 多少なりとも取り組んでいるがいない
 4. 取り組んでいない

09-1-2へ
 →理由
 →理由

Q9-1 (Q9-1で「必要」と回答した回答者の方) 具体的にどのようなインバウンドの取り組みを実施(例) 一人ひとりに関係(年代等) などは記載してください。

Q9-2 (Q9-2で「必要」と回答した回答者の方) インバウンドの取組を具体的に実施するにあたり(例) 取組の課題等について記載してください。

Q9-3 (例) 外国人観光客に対し、他の観光地とは異なる、得意な観光(例)観光地や観光資源(ホテル、観光バス) などの紹介をお願いします。

詳細は以上です。他の回答者の方とは区別をお願いします。

* このアンケートの実施期間は、2月25日(土)～3月1日(土)です。アンケート締切後は、アンケートの回答は受け付けません。
 * インバウンド推進の取組に関するご質問は、ご返信いたしません。
 * 追加の取組を希望する場合は、お問合せ先へお問い合わせください。ご返信いたしません。
 注) 別途、日経調査にて調査結果を公表する(分析結果等) についてはお問い合わせください。

(本調査の企画・実施の委託先)
 株式会社マーケティング・セミ semi@fpi.co.jp

インバウンド（外国人観光客）受入に関するアンケート調査
 （国・地域別の観光客受入状況）

※ 観光客の国・地域は、観光客が来日する際に申告している国・地域に基き、国・地域別の国・地域別

外国人観光客の受入状況に関するアンケート調査

国・地域：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

外国人観光客の受入状況に関するアンケート調査

※ 観光客の国・地域は、観光客が来日する際に申告している国・地域に基き、国・地域別の国・地域別

国・地域：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

外国人観光客の受入

1. 増加している

2. 減少している

3. 横ばい

4. その他

※ 1. 増加している、2. 減少している、3. 横ばい、4. その他

外国人観光客の受入状況に関するアンケート調査

※ 観光客の国・地域は、観光客が来日する際に申告している国・地域に基き、国・地域別の国・地域別

国・地域：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

観光客：

外国人観光客の受入

1. 増加している

2. 減少している

3. 横ばい

4. その他

外国人観光客の受入状況に関するアンケート調査

※ 観光客の国・地域は、観光客が来日する際に申告している国・地域に基き、国・地域別の国・地域別

国・地域	観光客	観光客
1. 増加している	<input type="checkbox"/> 1. 増加している	<input type="checkbox"/> 1. 増加している
2. 減少している	<input type="checkbox"/> 2. 減少している	<input type="checkbox"/> 2. 減少している
3. 横ばい	<input type="checkbox"/> 3. 横ばい	<input type="checkbox"/> 3. 横ばい
4. その他	<input type="checkbox"/> 4. その他	<input type="checkbox"/> 4. その他

⑤ ニーズ調査	外国人観光客のニーズ・満足度調査の実施	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.実施している ※同数で実施ア～イ外と態と一致 <input type="checkbox"/> 2.計画中 <input type="checkbox"/> 3.実施していない 	(1～2と回答した団体) 具体的な内容:
⑥ 観光生産品開発	外国人観光客向けの観光土産品の開発 例) 旅行ツアー商品、体験プログラム、土産物箱等	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.実施している → <input type="checkbox"/> 2.計画中 → <input type="checkbox"/> 3.実施していない 	(1～2と回答した団体) 具体的な内容:
⑦ 交流入居提携	会員に対するインバウンドセミナーや普及啓発等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.実施している ※同数であるア～イ外と態と一致 <input type="checkbox"/> 2.計画中 → <input type="checkbox"/> 3.実施していない 	(1～2と回答した団体) 具体的な内容:
	自治体職員向けのインバウンド関連の研修の実施	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.実施している → <input type="checkbox"/> 2.計画中 → <input type="checkbox"/> 3.実施していない 	(1～2と回答した団体) 具体的な内容:
	インバウンドに関する取組を行う会員事業者への支援や補助	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.実施している → <input type="checkbox"/> 2.計画中 → <input type="checkbox"/> 3.実施していない 	(1～2と回答した団体) 具体的な内容:
⑧ プロモーション	海外向けプロモーション活動 例) 海外イベント・展示会等の出展、メディア掲載など	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.実施している → <input type="checkbox"/> 2.計画中 → <input type="checkbox"/> 3.実施していない 	(1～2と回答した団体) 具体的な内容:

① SQ、SNSの多言語運用	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.観光情報が多言語化している → <input type="checkbox"/> 2.生活情報が多言語化している → <input type="checkbox"/> 3.多言語化していない 	(1～2と回答した団体) 言語等具体的な内容:
② その他の外国人観光客向けの提供状況	具体的な内容:	
③ その他の多言語対応	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.実施している → <input type="checkbox"/> 2.実施していない <input type="checkbox"/> 3.観光客が利用しない 	(1と回答した団体) 言語等具体的な内容:
④ 観光商品の案内や予約の多言語化	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.統一的に実施している <input type="checkbox"/> 2.一部の施設で実施している <input type="checkbox"/> 3.実施していない 	(1と回答した団体) 言語等具体的な内容:
⑤ 交通情報	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.自治体主導で観光案内している → <input type="checkbox"/> 2.自治体主導の観光計画中 → <input type="checkbox"/> 3.自治体の情報も提供して取り組んでいる → <input type="checkbox"/> 4.その他 → <input type="checkbox"/> 5.取組んでいない 	(1～3と回答した団体) 具体的な内容:
⑥ 観光情報	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1.自治体主導で観光案内している <input type="checkbox"/> 2.自治体主導の観光計画中 <input type="checkbox"/> 3.自治体の情報も提供して取り組んでいる <input type="checkbox"/> 4.その他 → <input type="checkbox"/> 5.取組んでいない 	(1～3と回答した団体) 具体的な内容:

インターネットによるアンケート調査の実施方法

各月、インターネット調査を実施して、以下の領域についての調査結果を報告する。

項目	内容	調査項目
1. 調査対象	インターネット調査	<input type="checkbox"/> 1. 調査対象の範囲 <input type="checkbox"/> 2. 調査対象の属性 <input type="checkbox"/> 3. 調査対象の年齢 <input type="checkbox"/> 4. 調査対象の性別 <input type="checkbox"/> 5. 調査対象の職業 <input type="checkbox"/> 6. 調査対象の収入 <input type="checkbox"/> 7. 調査対象の教育レベル <input type="checkbox"/> 8. 調査対象の居住地 <input type="checkbox"/> 9. 調査対象のインターネット利用状況 <input type="checkbox"/> 10. 調査対象の調査への参加意欲
2. 調査方法	インターネット調査	<input type="checkbox"/> 1. 調査方法の種類 <input type="checkbox"/> 2. 調査方法の選択理由 <input type="checkbox"/> 3. 調査方法の利点 <input type="checkbox"/> 4. 調査方法の欠点 <input type="checkbox"/> 5. 調査方法の改善点
3. 調査結果	インターネット調査	<input type="checkbox"/> 1. 調査結果の概要 <input type="checkbox"/> 2. 調査結果の詳細 <input type="checkbox"/> 3. 調査結果の分析 <input type="checkbox"/> 4. 調査結果の活用 <input type="checkbox"/> 5. 調査結果の課題
4. 調査の課題	インターネット調査	<input type="checkbox"/> 1. 調査の課題 <input type="checkbox"/> 2. 調査の課題の解決策 <input type="checkbox"/> 3. 調査の課題の予防策 <input type="checkbox"/> 4. 調査の課題の改善策 <input type="checkbox"/> 5. 調査の課題の回避策

Q1. 調査・アンケート調査の実施にあたっては、どのような課題が生じているか？

Q2. 調査・アンケート調査の実施にあたっては、どのような課題が生じているか？

Q3. 調査・アンケート調査の実施にあたっては、どのような課題が生じているか？

②その他多量 送付品	観光案内所（ツーリストインフォメーション）での多量送付品 観光案内所の案内や観光客の多量送付品 観光案内所の案内	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に参加したい <input type="checkbox"/> 2. どちらかと言えば参加したい <input type="checkbox"/> 3. 参加維持 <input type="checkbox"/> 4. どちらかと言えば参加の意向はない <input type="checkbox"/> 5. 参加の意向はない
③通信販売	送料 Wi-Fi の整備	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に参加したい <input type="checkbox"/> 2. どちらかと言えば参加したい <input type="checkbox"/> 3. 参加維持 <input type="checkbox"/> 4. どちらかと言えば参加の意向はない <input type="checkbox"/> 5. 参加の意向はない
④交通機関	現金以外の決済の導入 例）クレジットカード・電子マネー等	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に参加したい <input type="checkbox"/> 2. どちらかと言えば参加したい <input type="checkbox"/> 3. 参加維持 <input type="checkbox"/> 4. どちらかと言えば参加の意向はない <input type="checkbox"/> 5. 参加の意向はない
⑤観光商品 開発	外国人観光客向けの観光商品の開発 例）旅行ツアー商品、体験プログラム、土産品等	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に参加したい <input type="checkbox"/> 2. どちらかと言えば参加したい <input type="checkbox"/> 3. 参加維持 <input type="checkbox"/> 4. どちらかと言えば参加の意向はない <input type="checkbox"/> 5. 参加の意向はない
⑥受入環境 整備	会場に対するインバウンドセミナーや普及 啓蒙等の実施	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に参加したい <input type="checkbox"/> 2. どちらかと言えば参加したい <input type="checkbox"/> 3. 参加維持 <input type="checkbox"/> 4. どちらかと言えば参加の意向はない <input type="checkbox"/> 5. 参加の意向はない

①プロモーション	海外向けプロモーション活動 例）海外イベント・観光会等の開催、メディア掲載など	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に参加したい <input type="checkbox"/> 2. どちらかと言えば参加したい <input type="checkbox"/> 3. 参加維持 <input type="checkbox"/> 4. どちらかと言えば参加の意向はない <input type="checkbox"/> 5. 参加の意向はない
②情報発信 媒体の整備	インバウンドに関する発信を行う会費への 支援や補助	<input type="checkbox"/> 1. 積極的に参加したい <input type="checkbox"/> 2. どちらかと言えば参加したい <input type="checkbox"/> 3. 参加維持 <input type="checkbox"/> 4. どちらかと言えば参加の意向はない <input type="checkbox"/> 5. 参加の意向はない
③自営店舗 向けインバウンド 関連の取組		<input type="checkbox"/> 1. 積極的に参加したい <input type="checkbox"/> 2. どちらかと言えば参加したい <input type="checkbox"/> 3. 参加維持 <input type="checkbox"/> 4. どちらかと言えば参加の意向はない <input type="checkbox"/> 5. 参加の意向はない

Q9 今後、インバウンドの拡大に向けたい取組をお考えいただけますか。

1. 積極的に参加したい
 2. どちらかと言えば参加したい
 3. どちらかと言えば参加の意向はない
 4. 参加の意向はない

08-1-3へ

→理由

→理由

Q9-1 (Q9で1または2と回答した団体のみ) 現時点で実施しているインバウンドのターゲット層（国籍・個人or団体・年代層）が分れば教えてください。

Q4-3. 10月 7日または12日開始した期間(期間)に、10/10より前職名が記入された申請書類を提出した申請者の方。

Q5-1. 転職申請書の発行日より起って、10月に事業所が変更申請がまだ提出されていない。

Q5-2. 転職申請書に記入した、前職の雇用形態は正社員、派遣社員、パート・アルバイト、非正規雇用(パート・アルバイト)のいずれかですか。

回答は以上です。ご協力ご苦労のほどお願いいたします。

- ご記入いただいた申請書は、7月25日(金)より提出された時点で、下記(前)アンケート期間に有効となります。
- インポート企業への就業意向はアンケート期間中の有効は、ご質問いただきお答えいたします。
- 転職の意思を把握するため、訪問アンケートの一環として個人情報を取得させていただきます。ご協力をお願いいたします。また、目的達成のご連絡を申し上げます(9月頃実施予定)。ご了承ください(ご協力に感謝申し上げます)。

株式会社イーレック
株式会社イーレック・イー・エム
semmi@rpl.co.jp

東京の新しい地域の観光事業紹介アンケート

本事業は、観光客のニーズを把握し、観光客の満足度を向上させることを目的として実施しています。アンケートの結果は、観光客のニーズを把握し、観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。

〒100-0002 東京都千代田区千代田 1-1-1
 東京観光局 観光課
 電話: 03-2002-5723

株式会社 アイランドーアイ
 〒101-0051 東京都中央区日本橋区
 〒100-0002 東京都千代田区千代田 1-1-1
 電話: 03-2312-2411

<アンケートの回答方法>

- このアンケートは、インターネット上で実施されます。アンケートのURLは、以下のURLからアクセスしてください。
- URL: <https://jp.surveymonkey.com/fr/island-c>

アンケートの回答方法

1. 回答者
2. 回答日
3. 回答時間
4. 回答回数

Q1. 貴社・貴店が観光客に提供しているサービスは、以下のとおりです。貴社・貴店が観光客に提供しているサービスは、以下のとおりです。

Q2. 貴社・貴店のサービスは、観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。

Q3. 貴社・貴店のサービスは、観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。

項目	内容	回答者数 (人)
サービス	観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。	100
回答日	2023年10月1日	100
回答時間	10分以内	100
回答回数	1回	100

Q4. 貴社・貴店が観光客に提供しているサービスは、観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。

1. サービス
2. 回答日
3. 回答時間
4. 回答回数

Q5. 貴社・貴店のサービスは、観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。

1. サービス
2. 回答日
3. 回答時間
4. 回答回数

Q6. 貴社・貴店のサービスは、観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。

1. サービス
2. 回答日
3. 回答時間
4. 回答回数

Q7. 貴社・貴店のサービスは、観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。

1. サービス
2. 回答日
3. 回答時間
4. 回答回数

Q8. 貴社・貴店のサービスは、観光客の満足度を向上させるために活用させていただきます。

1. サービス
2. 回答日
3. 回答時間
4. 回答回数

Q9 外国人労働者の受け入れにあたって、貴社・貴店が最優先と考えるのは何ですか。（国では最も多いので○）

- 1. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 2. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 3. 外国企業は日本人労働者の受け入れに積極的である
- 4. 外国企業は日本人労働者の受け入れに慎重である
- 5. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 6. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 7. 外国企業は日本人労働者の受け入れに積極的である
- 8. 外国企業は日本人労働者の受け入れに慎重である
- 9. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 10. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 11. その他
- 12. 無回答

Q10 今後、外国人労働者の受け入れに積極的になる企業は多いですか。（1は「とても多い」、5は「とても少ない」）

- 1. 他国企業（欧米系）
- 2. 中国企業（欧米系）
- 3. 中国企業（欧米系）
- 4. 他国企業（欧米系）

Q11 上記Q10の結果について、お答えください。（自由記入）

[Blank box for Q11 answer]

Q12 外国人労働者の受け入れにあたって、今後貴社・貴店での取り組みたいのは次のうちどれですか。すべて有力

観点として、考慮が望ましいものを複数選択可で選んでください。（国では最も多いものを○）

- 1. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 2. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 3. 外国企業は日本人労働者の受け入れに積極的である
- 4. 外国企業は日本人労働者の受け入れに慎重である
- 5. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 6. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 7. 外国企業は日本人労働者の受け入れに積極的である
- 8. 外国企業は日本人労働者の受け入れに慎重である
- 9. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 10. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 11. その他
- 12. 無回答

Q13 貴社・貴店が最優先と考えるのは、外国人労働者の受け入れにあたって、国では最も多いので○

- 1. DV
- 2. 虐待
- 3. その他

Q14 外国人労働者の受け入れにあたって、貴社・貴店が最優先と考えるのは何ですか。（国では最も多いので○）

- 1. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 2. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 3. 外国企業は日本人労働者の受け入れに積極的である
- 4. 外国企業は日本人労働者の受け入れに慎重である
- 5. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 6. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 7. 外国企業は日本人労働者の受け入れに積極的である
- 8. 外国企業は日本人労働者の受け入れに慎重である
- 9. 日本企業は外国人労働者の受け入れに積極的である
- 10. 日本企業は外国人労働者の受け入れに慎重である
- 11. その他
- 12. 無回答

Q15 貴社・貴店が、外国人労働者の受け入れに積極的になる企業は多いですか。（1は「とても多い」、5は「とても少ない」）

[Blank box for Q15 answer]

お問い合わせ先

弊社の皆様へお送りするアンケート調査結果のご案内は、30分～1時間はかかる場合があります。ご了承ください。

- 1. 問い合わせ先
- 2. お問い合わせ先
- 3. お問い合わせ先

ご質問がございましたら、お問い合わせ先までお問い合わせください。お問い合わせ先は、お問い合わせ先です。

[Form with fields for name, company, address, phone, and fax]

お問い合わせ先

お問い合わせ先は、お問い合わせ先です。お問い合わせ先は、お問い合わせ先です。

ご回答の送付先

株式会社アール・ピー・アイ 総社 総社インハウジング部 総社 総社株式会社
Eメールの送付先: somipi@pi.co.jp (FAXの送付先) 03-5212-9414

料金は無料
郵便

東京島しょ地域にお住いの皆さまへ

外国人旅行者に関するアンケート調査
ご協力をお願いします

抽選で東京2020公式グッズが当たります！（詳細は別紙へ）

＜本調査の問合せ先＞

【本調査の趣旨について】
公益財団法人 東京市町村自治調査会
Tel : 042-382-7722

【調査の内容・回答方法等について】
株式会社アール・ビー・アイ
Tel : 03-5212-3411

【直印人】
〒100-0001 東京都千代田区千代田仲保町2丁目38番
いちご丸ビル3階
株式会社アール・ビー・アイ

アンケート回答用紙

Q1 日本で外国人旅行者を見かけることはありますか（1つに○）
1. よく見かける 2. たまに見かける 3. あまり見かけない
4. ほとんど見かけない

Q2 外国人旅行者が増えることについて、どう思いますか（1つに○）
1. 悪いと思う 2. 悪いとは思わない 3. わからない

Q3 外国人旅行者が増えることで考えられる問題は（いづれも○）
1. 治安が悪くなる 2. 多様な文化と交流してより多様な価値観が育める
3. 観光による消費が拡大し、観光経済の活性化・発展に繋がる
4. 道路や観光地のインフラが整備され、暮らしやすくなる
5. 異文化の理解や国際理解の促進・啓蒙が進む
6. 言語や習慣・文化の違いから、トラブルが発生する
7. 道徳的慣習やマナー意識の低下、生活保護が蔓延する
8. 治安が悪化する
9. 観光客がマナー・自覚意識が低くなる
10. その他
11. 特にない（のすべし）

Q4 外国人旅行者と交流・関わりを持ちたいと思いますか（1つに○）
1. とても思う 2. やや思う 3. あまり思わない
4. 全く思わない 5. わからない

→【Q4で1または2を回答した方】どのような交流・関わりを望みますか

Q5 外国人旅行者が増えと増え、行政にどのような取組を求めますか

Q6 外国人旅行者におススメしたい、島の魅力を教えてください

郵送用紙の裏面に記載の〒100-0001 東京都千代田区千代田仲保町2丁目38番 株式会社アール・ビー・アイ



〒9305

郵便番号

〒 9 3 0 5

抽選で東京2020公式グッズが当たります！

**島しょ地域外国人旅行者に関するアンケート
☆ご協力をお願いします☆**

■ 抽選で、東京2020公式グッズが当たります！

■ 抽選で東京2020公式グッズが当たります！

※ 抽選で東京2020公式グッズが当たります！

〒100-0001 東京都千代田区千代田仲保町2丁目38番
いちご丸ビル3階
株式会社アール・ビー・アイ内
「島しょ地域外国人旅行者に関する
住居アンケート調査」行

抽選で東京2020公式グッズが当たります！

ご住所 〒	
町・村	
（お名前）	性別
お名前	男性・女性
年代 10代・20代・30代・40代・50代・60代・70代以上	
職業 農林漁業・公務員・会社員・経営者（ ） パート・アルバイト・専業主婦・学生・無職・その他	
お住まいの市での、郵便番号 9305-（ ）	

抽選で東京2020公式グッズが当たります！

■ 抽選で東京2020公式グッズが当たります！

■ 抽選で東京2020公式グッズが当たります！

■ 抽選で東京2020公式グッズが当たります！

■ 抽選で東京2020公式グッズが当たります！

Name of Student Group

Address

Phone

Name of School/Institution

Questionnaire on Travels to Tokyo's Islands

Survey Objectives

- The survey will cover the island of Izu (Izu Islands) which appears on the map of the Tokyo Metropolitan Area, and will cover the entire metropolitan area, the area of the Greater Tokyo Area and the surrounding area, and will cover the entire metropolitan area, the area of the Greater Tokyo Area and the surrounding area.
- The survey will cover the islands of Tokyo (Tokyo Islands) which appear on the map of the metropolitan area (Izu Islands), and will cover the entire metropolitan area, the area of the Greater Tokyo Area and the surrounding area.
- A list will be provided to persons who complete the entire questionnaire.
- The survey is implemented by the Institute for Tokyo Metropolitan Research for the purpose of helping persons.

1. First, please tell us about yourself.

11. Name, title, place of residence (Please write your address)

Name	Title	Place of Residence
------	-------	--------------------

12. Occupation (Please enter your principal occupation)

1. Completely impossible 2. Hardly possible 3. Somewhat possible 4. Possible 5. Not at all possible

3. Do not reply 7. Other

13. Age (Please enter age)

1. Under 20 2. 20-29 3. 30-39 4. 40-49 5. 50-59 6. 60-69 7. 70 or higher

14. Gender (Please enter sex)

1. Male 2. Female 3. Other

15. Number of visits to Tokyo's islands (Please enter even if only once)

(No. of visits to Izu) * 1. 0 times 2. 1 time 3. 2 times 4. 3 times 5. 4 times 6. 5 times 7. 6 times 8. 7 times 9. 8 times 10. 9 times 11. 10 times or more

(No. of visits to Tokyo's islands) * 1. 0 times 2. 1 time 3. 2 times 4. 3 times 5. 4 times 6. 5 times 7. 6 times 8. 7 times 9. 8 times 10. 9 times 11. 10 times or more

11. Please tell us about your travels to Tokyo's islands this time.

13. Which of Tokyo's islands did you visit? (Please check as many as are applicable)

1. Izu Islands 2. Tokyo Islands 3. Misaki Islands 4. Mikoto Islands 5. Izu Islands
 6. Izu Islands 7. Misaki Islands 8. Misaki Islands 9. Misaki Islands 10. Misaki Islands

14. How long was your stay in Tokyo's islands? (Please circle one and enter a number)

1. Stayed for (1) year or more	2. Stayed for (2) year or more	3. Stayed for (3) year or more	4. Stayed for (4) year or more	5. Stayed for (5) year or more
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

15. What were the objectives and motivations of your visit to Tokyo's islands? (Please write your comments)

16. Was your visit to Tokyo's islands the primary objective of this visit to Tokyo? (Please check one)

1. Primary objective 2. One of many objectives 3. There were other objectives for visiting Izu, but I took the opportunity to visit Izu Islands while I was here.

17. Where did you stay during this visit to Tokyo's islands? (Please write as many as are applicable)

1. Izu Islands (Izu Islands) 2. Tokyo Islands (Izu Islands) (Izu Islands) (Izu Islands)
 3. Misaki Islands (Misaki Islands) (Misaki Islands) (Misaki Islands)
 4. Mikoto Islands (Mikoto Islands) (Mikoto Islands) (Mikoto Islands)
 5. Izu Islands (Izu Islands) (Izu Islands) (Izu Islands)
 6. Misaki Islands (Misaki Islands) (Misaki Islands) (Misaki Islands)
 7. Other

18. Please select the person(s) who accompanied you during this visit to Tokyo's islands. (Please check one)

1. Travel alone 2. Spouse/partner 3. Family members 4. Friends/acquaintances 5. Friends 6. Other

19. Please select the method used to arrange this visit to Tokyo's islands. (Please check one)

1. Participant in a group tour organized by a travel company, etc.
 2. Use of all travel tickets and travel packages, etc. package travel or package tour
 3. Self-arrangement of all travel tickets and accommodation

159

論文誌

III. Please tell us about your feelings on this visit to Tokyo's islands.

- Q18. What impressed you during this QESMEX island? Please check as many as are applicable.
- 1. Colorful buildings (カラフルな建物)
 - 2. Clean streets (キレイな街)
 - 3. Friendly people (フレンドリーな人)
 - 4. Well-maintained facilities (よく手入れされた施設)
 - 5. Well-organized activities (よく整った活動)
 - 6. Scenic views (美しい景色)
 - 7. Shopping (ショッピング)
 - 8. Other (その他)
- Q19. How do you feel about the "Multilingual Signage" used in public facilities in Tokyo's islands? Please check one.
- 1. Very helpful (とても役立つ)
 - 2. Somewhat helpful (やや役立つ)
 - 3. Not helpful (役に立たない)
 - 4. Other (その他)
- Q20. How do you feel about the "Multilingual Signage" used in public facilities in Tokyo's islands? Please check one.
- 1. Very helpful (とても役立つ)
 - 2. Somewhat helpful (やや役立つ)
 - 3. Not helpful (役に立たない)
 - 4. Other (その他)

Q21. What particular points impressed you during your visit to Tokyo's islands? Please be specific. (Please write your comments.)

IV. What difficulties did you encounter during your stay in Tokyo's islands? Please check as many as are applicable.

- 1. Frequent rain (大雨)
- 2. Poor road conditions (道路状況が悪い)
- 3. Lack of public transportation (公共交通機関が少ない)
- 4. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 5. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 6. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 7. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 8. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 9. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 10. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 11. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 12. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 13. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 14. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 15. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 16. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 17. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 18. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 19. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)
- 20. Limited number of English-speaking staff (英語が話せるスタッフが限られている)

Q22. What are your feelings towards the accommodation facilities on Tokyo's islands? (Please write your comments.)

- Q23. How do you feel about the "Multilingual Signage" used in public facilities in Tokyo's islands? Please check one.
- 1. Very helpful (とても役立つ)
 - 2. Somewhat helpful (やや役立つ)
 - 3. Not helpful (役に立たない)
 - 4. Other (その他)

IV. Please tell us about your information gathering before you came to Japan and the sources of information you usually use.

- Q24. Please tell us which way you usually use probably. (Please check as many as are applicable.)
- 1. Facebook
 - 2. Instagram
 - 3. YouTube
 - 4. LINE
 - 5. Twitter
 - 6. Other (その他)
 - 7. Whimsy
 - 8. Sogoban
 - 9. () don't use ()

Q25. What kind of events on the islands did you take and had an impact on you? Also, what feelings did you have when visiting each island? Please write your comments.

Event/Activities on the islands	Feelings when visiting each island

Q26. What information source did the words in red use for your visit to Tokyo's islands? (Please check one principal source.)

- 1. SNS
- 2. Travel guide (旅行ガイド)
- 3. TV program
- 4. Travel guidebook
- 5. Video work (documentary, video, etc.)
- 6. Recommendation by acquaintance/friend
- 7. Other (その他)

V. Please tell us about the Tokyo Islands.

- Q27. Please tell us if you were satisfied with Tokyo's islands. (Please check one.)
- 1. Very satisfied
 - 2. Satisfied
 - 3. Slightly dissatisfied
 - 4. Very dissatisfied

- Q28. Would you like to visit the Tokyo Islands you visited again? (Please check one.)
- 1. Would very much like to go again
 - 2. Would like to go again
 - 3. Don't know
 - 4. Would not like to go again

- Q29. Would you like to visit the Tokyo Islands that you didn't visit this time around? (Please check one.)
- 1. Would very much like to go
 - 2. Would like to go
 - 3. Don't know
 - 4. Would not like to go

- Q30. In your view, what further attractions of islands would benefit Tokyo's islands? (Please write your comments.)

This concludes the questions. Thank you for taking part in this survey.

Department Number: 0-0000
Questionnaire ID: 00000000
Language: English
Version: 01 (Created: 2018-03-01)

Questionnaire on Travel in Japan

Survey Objectives

- This survey aims to gain a preliminary understanding of the current status of the perception of the image of the country in Japan, and to identify the main areas of improvement.
- The survey aims to identify the main areas of improvement for the country's image in Japan, and to identify the main areas of improvement for the country's image in Japan.
- The survey aims to identify the main areas of improvement for the country's image in Japan, and to identify the main areas of improvement for the country's image in Japan.
- The survey aims to identify the main areas of improvement for the country's image in Japan, and to identify the main areas of improvement for the country's image in Japan.

1. First, please tell us about yourself.

F1. Nationality, place of residence (Please write your address)

Nationality	Place of residence
-------------	--------------------

F2. Occupation (Please write your principal occupation)

1. Company employee 2. Public servant 3. Self-employed 4. Student 5. Housewife/husband
 6. Freelancer 7. Other

F3. Age (Please write unit)

1. 20s 2. 30s 3. 40s 4. 50s 5. 60s 6. 70s 7. 70s or higher

F4. Gender (Please write one)

1. Male 2. Female 3. Other

F5. Number of visits to Japan (Please write unit)

1. This is the first time 2. 1-2 times 3. 3-4 times 4. 5+ times 5. 5+ times or more 6. Other

II. Please tell us about your travels in Japan this time.

Q1. What was the objective of your visit to Japan? (Please check one principal objective)

1. Business/travel 2. Family/friends/relatives 3. Adventure 4. School/travel tour
 5. Home maintenance/repair 6. Sport 7. Christmas/travel 8. Medical treatment/consultation
 9. No answer

Q2. How long was your visit to Japan? (Please check one and enter a number)

1. More than 1 month 2. 1-3 months 3. 3-6 months 4. 6-12 months
 5. 1 year or more

Q3. Where did you stay in Japan? (Please check one and enter a number)

1. Hotel/Inn/Minshu 2. Guesthouse/Hotels 3. Airbnb 4. JR/Hotels
 5. Airbnbs 6. Air 7. Family/relatives 8. Other
 9. Other (Please write)

Q4. Please select the person(s) who accompanied you during this visit. (Please check one)

1. Travel alone 2. Spouse/partner 3. Family/relatives 4. Work colleagues 5. Friends 6. Others

Q5. Please select the method used to arrange this visit. (Please check one)

1. Participation in a group tour organized by a travel company, etc.
 2. Use of all (or part) of the expenses independently, not package aimed at private travelers
 3. Independent arrangement of all (or part) of the expenses, and accommodation, etc.

Q6. What impressed you during this visit? (Please check as many as are applicable)

1. Enjoyed driving scenic roads 2. Use of public transport (for long distance)
 3. Size of restaurants 4. Use of Oneworld/Star Alliance
 5. Quality of service 6. Travel through shopping districts
 7. Shopping 8. Air pollution/air quality (air, water, noise)
 9. Natural parks 10. Sightseeing
 11. Modern sports facilities (swimming pool)
 12. Other sports facilities (golf, etc.)
 13. Sports facilities (golf, tennis, baseball, etc.)
 14. Natural experience (fishing, etc.)
 15. Natural experience (fishing, etc.)
 16. Learning about history/culture/religion
 17. Learning about history/culture/religion
 18. Learning about history/culture/religion
 19. Other

161

調査票

- Q17. What difficulties did you encounter during your stay in Japan? (Please circle as many as are applicable)
- 1. Few public services (ATMs, convenience stores)
 - 2. Bad public transportation
 - 3. Different information about the destination (e.g. insufficient number of travel agency staff, bad info on the site)
 - 4. Insufficient number of currency exchange outlets
 - 5. Insufficient multilingual (English/Japanese) information (tourist info, brochures, etc.)
 - 6. Inadequate communication with staff at business, etc.
 - 7. Inadequate guidance at each administrative center (tourist info area)
 - 8. Difficulty to understand use of transportation in destination
 - 9. Inadequate transportation information
 - 10. Inadequate transportation information
 - 11. Inadequate facilities of transportation in destination
 - 12. Inadequate information
 - 13. Difficulty to understand accommodation reservation
 - 14. Difficulty about accommodation/visiting security
 - 15. Unreliable customer service of accommodation
 - 16. Inadequate internet/communication service
 - 17. Missing details on restaurant menus
 - 18. Inadequate information about eating habits
 - 19. Confusion about regional or special (local) dishes and needs
 - 20. Other
 - 21. No problem experienced

W. Please tell us about your information gathering before you came to Japan, and the sources of information you usually use.

- Q18. Which did you decide where you would visit in Japan? (Please circle one)
- 1. All destinations were checked before coming to Japan → Go to Q28-1
 - 2. Most destinations were checked before coming to Japan → Go to Q28-1, Q28-2
 - 3. Only 1-2 of the destinations were checked before coming to Japan → Go to Q28-1, Q28-2
 - 4. Some destinations were checked before coming to Japan → Go to Q28-1, Q28-2
 - 5. All destinations were checked before coming to Japan → Go to Q28-2

Q19-1. (Please circle your destination before coming to Japan). Did you change any of your destinations after arriving in Japan? (Please circle one)

- 1. There were no changes to destinations
- 2. There were changes to destinations

Q19-2. (Please circle the destination after coming to Japan). During your stay in Japan, what places did you use to acquire information on traveling in Japan? (Please circle as many as are applicable)

- 1. Place of accommodation
- 2. Local information center (LIF)
- 3. Tourist information center (TIC)
- 4. Travel agency
- 5. Food court
- 6. Other
- 7. Not used
- 8. Didn't use LIF
- 9. Didn't use TIC
- 10. Didn't use food court
- 11. Didn't use other

IV. Please tell us about the Tokyo Islands.

Q20. Please take a look at the attached "Introduction to Tokyo's Islands", and tell us if you like you would like to visit them. (Please circle one)

- 1. I really would like to go
- 2. I would like to go
- 3. Not particularly keen to go
- 4. Do not want to go at all

Q21. Did you already know about Tokyo's Islands? Have you ever visited any? (Please circle one)

- 1. I know about them, and have already visited → Go to Q21-1
- 2. I know about them, but have not visited → Go to Q21-2
- 3. I know nothing of them → Go to Q21-3

Q21-1. (Please circle how many Tokyo's Islands) Please indicate which of Tokyo's Islands you (1) know about and (2) have visited. (Please tick all applicable)




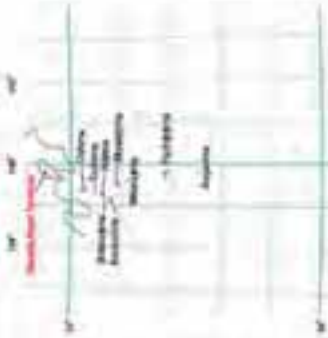

	1. Enoshima Island	2. Miho Island	3. Enoshima Island	4. Miho Island	5. Enoshima Island	6. Miho Island	7. Enoshima Island	8. Miho Island	9. Enoshima Island	10. Miho Island	11. Enoshima Island	12. Miho Island
(1) I know about	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) I have visited	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q21-2. (Please circle how many Tokyo's Islands) Please tick all areas you have visited with Tokyo's Islands. Please state reasons. (Please indicate and write comments)

- 1. Very satisfied
- 2. Fairly satisfied
- 3. Slightly dissatisfied
- 4. Very dissatisfied

Q22. What would make you consider a trip to Tokyo's Islands? (Experience, activities, entertainment, etc.) (Please write your comments)

Introduction to Tokai's Islands

<p>Mikurayama</p>  <p>Swim with the sharks in clear waters (Tsu-ura-ura)</p> <ul style="list-style-type: none"> - About 2hrs. 40mins from Taketohka Pier by large passenger ship - About 55mins by air from Chubu Airport via Odisha 	<p>Mitsushima</p>  <p>Experience the island's traditional activities. The traditional geisha talk Mitsushima DOKU</p> <ul style="list-style-type: none"> - About 2.5hrs from Taketohka Pier by large passenger ship - About 55mins by air from Haneda Airport
<p>Agashima</p>  <p>An unusual island in the waters surrounding which a mountain/double volcano!</p> <ul style="list-style-type: none"> - About 2hrs 35mins from Taketohka Pier by sea via Niigata - About 1hr 15mins by air from Haneda Airport via Hokkaido 	<p>MLEP</p> 
<p>Ogasawara Islands</p>  <p>The Ogasawara Islands, a registered World Natural Heritage Site</p> <ul style="list-style-type: none"> - About 25hrs 30mins from Mitsushima Pier by ship - The trip from Chubu to Ishikawa takes about 28 hrs (12hrs by air) 	