

【用 語 集】

【インキュベーション施設】

創業支援の分野では、新たなビジネスの立ち上げを「ふ化（Incubation）」とみなす。インキュベーション施設とは、創業希望者が“卵からふ化”するための様々な支援を受けることができる施設を指す。

【コミュニティビジネス・ソーシャルビジネス】

コミュニティビジネスとは、地域課題を地域住民が主体となりビジネスを通じて解決しようとする事業を指す。また、ソーシャルビジネスとは、同様に様々な社会的課題についてビジネスを通じて解決を図る事業を指す。なお、両者は必ずしも明確な定義がなされているわけではないことから、本報告書ではコミュニティビジネス、ソーシャルビジネスをともに重複した概念とみなし並列で表記する。

【コワーキングスペース】

個人事業主や小規模事業者を中心に、事務所や会議スペースとして利用されている開放的な空間を指す。「2014 年中小企業白書」では、「新しい潮流」の一つとして紹介されており、働く場所として利用することにより、「新しいつながりができる」、「ノウハウシェアによる新しい発想（仕事）が生まれる」、「お互いを刺激し合える」といったメリットがあると指摘している。

【第二創業】

既に手掛けている事業とは異なる新たな事業分野に進出すること、あるいは既存の事業とは異なる業種・業態への事業転換を図ることを指す。

【ハンズオン支援】

経営に関する様々な課題を乗り越え事業の成長を目指すため、外部の専門家が継続的に行う支援、経営に深く関与し行う支援を指す。

【ファブレス】

自社では生産設備を持たず研究開発や試作品設計あるいは企画や営業販売のみを行い、製品の生産は外部の協力会社に委託する製造業の新たな形態を指す。

【ワンストップ窓口】

行政機関への届出をはじめ、様々な事務手続に対し、一括して相談・対応する窓口のことを指す。

目次

～ 巻頭メッセージ ～	1
用語集	3
本報告書の読み方・構成	6
第1章 本調査研究の概要	7
1. 「創業による地域活性化」と「自治体による創業支援」	8
2. 調査研究の実施概要	10
第2章 多摩・島しょ地域における創業の意義	11
1. 多摩・島しょ地域の概況と創業支援の重要性	13
2. 多摩・島しょ地域における事業所の新設と創業の実態	19
第3章 創業支援の「政策目的」に関する考え方	23
1. 創業支援に関する国の取組	25
2. 市町村における創業支援の目的	30
3. 創業支援の成果	36
第4章 創業支援の「対象業種」に関する考え方	39
1. 創業業種に関する行政担当者の認識	41
2. 創業支援の重点対象業種に関する行政担当者の認識	44
3. コミュニティビジネス・ソーシャルビジネスに関する行政担当者の認識	50
第5章 創業支援の「対象者」に関する考え方	57
1. 「性別・年齢」にみる創業希望者の特徴	59
2. 「勤務歴」にみる創業希望者の特徴	67
3. 「創業ステージ」にみる創業希望者の特徴	72
第6章 創業支援の「支援メニュー（施策）」に関する考え方	77
1. 創業希望者・創業者が支援を求める背景	79
2. 市町村の創業支援の現状と今後求められる取組	87
第7章 創業支援の「体制」と「役割分担」に関する考え方	97
1. 創業支援の実施に向けた外部機関との連携	99
2. 創業支援の企画・実施における役割分担のあり方	104

第8章 創業支援の推進と充実に向けて	113
1. 市町村における創業支援の全体像	114
2. 創業支援の推進と充実に向けた横断的な論点	115
(1) 創業支援の取組を始める際のポイント.....	115
(2) 創業支援の「対象業種・業態」を検討する際のポイント.....	117
(3) 創業支援の「対象期間」を検討する際のポイント.....	118
(4) 創業事業者の「域内定着」を図る際のポイント.....	119
(5) 体系的な創業支援策の構築に向けたポイント.....	122
(6) 創業支援の成果検証に関するポイント.....	123
第9章 多摩・島しょ地域における創業支援と地域活性化の好循環に向けて	125
【参考資料】 多摩・島しょ地域市町村・創業希望者アンケート調査票	129

本報告書の読み方・構成

創業支援の「政策目的」に関する考え方

- ### 第3章 創業支援の「政策目的」に関する考え方
1. 創業支援に関する四の取組
 2. 市町村における創業支援の目的
 3. 創業支援の成果

各章の冒頭では、
章内で取り上げ
た論点をもとに、
市町村担当者が
**創業支援に取り
組む際の示唆
などを紹介して
います。**

- 多摩地域の創生支援セミナー参加
 - 前半が「サードスプレッド」での創生等手立て
- 多摩・島しょ地域市町村の創生支援担当者会議
 - 「サードスプレッド」、「独出風、創生策」での創生中間のむねが深いと認識
 - 「創生が中間のむねが深い創生を促している」とする参加者が「創生推進者」
→今後の政策検討や推進に際し、実効の創生を行うことが必要

[illegible]

章内の「節」あるいは「項」の単位で、**冒頭に論点を紹介**しています。

※図表見出しにある〔SA〕・〔MA〕の意味は次のとおりです。
〔SA〕：Single Answer の略、単一回答の質問形式
〔MA〕：Multiple Answer の略、複数回答の質問形式

事例紹介

本報告書では創業支援に関する各論点ごとに、関連する地方自治体や各種団体の取組を「事例紹介」という形で掲載しています。

取組のヒント

本報告書では「**取組のヒント**」として、創業支援に取り組む現場担当者の工夫などを紹介しています。