

資料編

5-1 市区町村アンケート調査票

ご当地キャラクターの定義について

本調査での「ご当地キャラクター」とは、「地域の活性化に向けて、地域の自治体・民間企業等の発意で作られた人物・動物・シンボルまたはそのイメージなどの創作物」と定義しています。具体的な対象は以下のとおりです。分類が悩ましい場合はアンケート調査事務局へお問い合わせください。

アンケート調査の対象外

アニメの聖地巡礼（地域限定・作成アニメを除く）/時代劇の舞台探訪/
ご当地アイドル/ご当地グルメ/ご当地ソング/

アンケート調査の対象内となる

ご当地キャラクター（対象）
ゆるキャラ(R)/ご当地E-01/
ご当地美少女キャラクター/

1. 地域内のご当地キャラクターについて

問1. 2013 年度末時点で貴自治体では公営（委託等含む自治体企画によるもの）・民営も含めてご当地キャラクターはありますか。以下の選択肢のうち最も当てはまる番号 1 つに○を付けてください。

1. 公営・民営ともにご当地キャラクターがいる →以下の設問(問2)をご回答ください
2. 公営のご当地キャラクターのみいる
3. 民営のご当地キャラクターのみいる →以下の設問(問2)をご回答いただいた後、問31へ
4. ご当地キャラクターはいない →問37の設問をご回答ください

問2. 貴自治体で把握できているご当地キャラクターの名称を「名称」の行に民営・公営別に以下の枠内に記入してください。また、「保有数」の行に公営の合計、民営の合計、公営と民営の合計が何体かご回答ください。

	公営のご当地キャラクター	民営のご当地キャラクター
名称		
保有数	公営： 体	民営： 体
		合計： 体

2. 貴自治体運営のキャラクターについて

問1にて「1. 公営・民営ともにご当地キャラクターがいる」もしくは「2. 公営のご当地キャラクターのみいる」とご回答いただいた方は以下の設問にご回答ください。

問3. 貴自治体が運営しているご当地キャラクターのうち、有名または主要なもの1つについて、名称を回答ください。

※貴自治体運営のキャラクターを1つだけご回答ください。

問4. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターのタイプについて、当てはまるもの1つに○を付けてください。

1. ゆるキャラ
2. ご当地ヒーロー
3. ご当地美少女キャラクター
4. その他（ ）

問5. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターが作成されたきっかけ・経緯についてご回答ください。回答欄に当てはまるもの（複数回答）と最も当てはまるもの（一つ）をご記入ください。

1. 市長からの指示	2. 庁内の会議・議論
3. 市民からの要望	4. 地域にゆかりがある企業や専門家等からの提案
5. 4. 以外の企業や専門家等からの提案	6. 記念事業やイベント参加等の一環
7. 地域PR・ブランディング事業等の一環	8. 住民向けの啓発事業の一環
9. その他（ ）	
回答欄	当てはまるもの (いくつでも) 最も当てはまる もの(一つ)

問6. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターはどのような目的で作成されましたか。回答欄に当てはまるもの（複数回答）と最も当てはまるもの（一つ）をご記入ください。

1. 地域住民への啓発（環境・学校教育等）	2. 地域住民の地域に対する愛着・郷土心の醸成
3. 地域全体のイメージ・知名度等の向上	4. 地域産品等のPRや産業の育成
5. 地域の交流人口の増加	6. 地域の定住人口の増加
7. その他（ ）	
回答欄	当てはまるもの (いくつでも) 最も当てはまる もの(一つ)

問7. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターはどの部署が所管していますか。当てはまるものすべてに○を付けてください。

1. 企画関係部署	2. 広報関係部署
3. 観光関係部署	4. 産業振興（観光以外）関係部署
5. まちづくり・都市計画関係部署	6. 環境施策関係部署
7. 福祉施策関係部署	8. その他（ ）

問8. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターは、2013年度末時点で企画（活用方策の検討・推進等）・管理（着ぐるみの貸与・保管、知的財産権等の管理等）、運営（イベントへの出演等）にどのような人が携わっていますか。当てはまるものすべてに○を付けてください。

1. 自治体職員（正職員）	2. 自治体職員（臨時職員）
3. 外部委託（広告代理店・コンサルタント等）	4. 外部アドバイザー（有識者・実務者）
5. 市民等のボランティアスタッフ	6. その他（ ）

問9. 問8でご回答いただいたスタッフの人数（2013年度末時点）について、企画・管理、運営、合計値ごとに以下の枠内に数値をご記入ください（定義は問8参照）。なお、企画・管理、運営以外のスタッフが配置されている場合は、これらの合計値と一致している必要性はありません。

	企画・管理	運営	合計		企画・管理	運営	合計
自治体職員 (正職員)	名	名	名	自治体職員 (非正規雇用)	名	名	名
外部委託 広告代理店	名	名	名	外部アドバイザー (有識者等)	名	名	名
ボランティアスタッフ (市民等)	名	名	名	その他	名	名	名

問10. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターの運営体制において特に工夫している点は何ですか。自由にご回答ください。

例) 担当部門だけでは人材が不足するため、庁内横断的な取組とした／サポーター制度をつくった。
--

貴自治体運営のご当地キャラクターの作成について

問11. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターのデザインはどなたが作成しましたか。最も当てはまるもの1つに○を付けてください。

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. 庁内の職員 | 2. 市民公募 |
| 3. 地域にゆかりある企業や専門家 | 4. 3. 以外の企業や専門家 |
| 5. その他 () | |

問12. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターの名称はどなたのアイデアによるものですか。最も当てはまるもの1つに○を付けてください。

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. 庁内の職員 | 2. 市民公募 |
| 3. 地域にゆかりある企業や専門家 | 4. 3. 以外の企業や専門家 |
| 5. その他 () | |

問13. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターはいつから作成を開始し、いつ公表を行いましたか。それぞれの年月(西暦)について以下の枠内に数値で記入してください。

作成開始時期 (いつから作成を開始しましたか)	年	月
公表時期 (いつ公表を行いましたか)	年	月

問14. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターは活動開始年度および2013年度(昨年度)にどの程度予算を確保しましたか。「予算総額(国・都道府県補助含む)」および「うち区市町村単独の予算額」について以下の枠内にそれぞれ数値で記入してください。作成開始年度が2013年度の場合は、2013年度の枠に「同左」とご記入ください。

	作成開始年度	2013年度
予算総額(国・都道府県補助含む)	円	円
うち区市町村単独の予算額	円	円

貴自治体運営のご当地キャラクターの著作権について

問15. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターの著作権はどこに帰属していますか。最も当てはまる番号に○を付けてください。

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. 貴自治体 | 2. 貴自治体の関係団体(観光協会・商工会等) |
| 3. キャラクターの制作者 | 4. 2～3. 以外の民間企業(委託先等) |
| 5. 制作委員会等による複数団体で所有 | 6. 明確に定めていない |
| 7. その他 () | |

問16. 問15で「貴自治体」以外を選択した方におうかがいします。著作権者との間で、ライセンス契約(著作権使用許諾契約)は締結していますか。当てはまる番号に○を付けてください。

- | | |
|----------------------------|-----------|
| 1. 結んでいる | 2. 結んでいない |
| 3. その他[例:委託契約の中に含まれる等] () | |

問17. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターの二次利用のライセンス使用を認めていますか。最も当てはまる番号に○を付けてください。

- | |
|--------------------------------|
| 1. 貴自治体以外のライセンス利用(二次利用)を認めている |
| 2. 貴自治体以外のライセンス利用(二次利用)を認めていない |
| 3. ライセンスを許諾する権限が貴団体にない |

1. ライセンス許諾する際には、一定の使用料（ロイヤリティ）を徴収している
2. ライセンス許諾する際には、使用料は徴収していないが、認可制としている
3. ライセンス許諾する際には、使用料は徴収しておらず、認可も不要としている
4. その他()

1. ライセンス許諾については特に考えていない／検討していない。
2. ライセンスを許諾する仕組みを現在検討しており、今後導入する予定である。
3. その他（ ）

1. 商標登録
2. 著作権登録
3. その他（具体的に： ）
4. 特にしていない

問21. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターはどのようなターゲット（年齢／属性〔子ども、女性等〕／地域）を設定していますか。作成当初・現在・将来の三段階に分けて自由にご回答ください。
また、特に絞っていない場合には「特に無し」の□にチェック（☒）してください。

	年齢	属性	地域	特記無し
作成開始時点 (例：地域住民 を対象)				☐
現在 (例：全国的に 発信)				☐
密来 (例：海外展開)				☐

例) 小学校・幼稚園などを訪問することで子どもからの支持が集まるように工夫した。

問23. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターはどのような活用をしていますか。以下の1.～2

1. の中で当てはまる番号すべてに○を付けてください。

※もし、活動内容の参考資料等がございましたら返送用封筒に同封していただけますと幸いです。

知ってもらう／興味をもってもら

1. 自治体の広報誌やホームページでの情報発信での利用
2. 観光パンフレットでの利用
3. 各種自治体計画（総合計画・個別計画）での利用
4. ご当地キャラクターの住民票の発行
5. ご当地キャラクター特設ウェブサイトの作成
6. ソーシャルメディア（Twitter・Facebook等）活用によるマーケティング
7. 新聞・ラジオ・テレビ等へのマスメディア等への営業（プレスリリース等の発行等）
8. マスメディアへの出演（CM含む）
9. 芸能人・著名人等のコラボレーション
10. モニュメント・フラッグなどの作成・掲示

触れてもらう

11. 貴自治体主催の観光・産業振興関連事業・イベントへの参加・出演
12. 貴自治体主催の市民啓発関連（環境・学校教育等）事業・イベントへの参加・出演
13. 貴自治体の関係団体（観光協会・商工会等）主催のイベントへの参加・出演
14. 近隣・周辺自治体主催の事業・イベントへの参加・出演
15. 貴自治体内の民間企業・NPO法人等の主催イベントへの参加・出演
16. 貴自治体外の民間企業・NPO法人等の主催イベントへの参加・出演
17. 幼稚園・保育園への訪問・イベント参加・出演
18. 小学校・中学校への訪問・イベント参加・出演
19. 介護施設等への訪問
20. 自治会活動への訪問
21. 全国的な観光イベントへの参加・出演
22. 全国的な啓発イベント（環境・学校教育等）への参加・出演
23. （ご当地）キャラクターイベントへの参加・出演
24. 活動拠点における定期イベントへの参加・出演（例：●曜日に▲▲に行くと必ず会える等）

参加してもらう／消費してもらう

25. 住民・民間事業者等への着ぐるみ・衣装等の貸与
26. 有償ボランティアによる着ぐるみ・衣装等の運営
27. ファンコミュニティの形成・運営
28. 関連グッズの製作・販売
29. 住民や民間企業等との共同による商品開発
30. 貴自治体以外の団体へ雇用ライセンスの提供

上記の他、特徴的な取組について自由にご記入ください

31. その他（具体的に： ）

問24. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターを地元住民・地元事業者向けに発信する際に、特に工夫した点は何ですか。自由にご回答ください。

例）地域のイベントはたとえ小さいものでも参加するようにした。

問25. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターを他地域に発信する際に、特に工夫した点は何ですか。自由にご回答ください。

例）対象地域の目録にあわせてPRをすすめていった。

貴自治体運営のご当地キャラクターの評価等について

問26. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターを活用した取組について自己評価してください。以下の①～⑦について最も当てはまる番号（1～5）に○を付けてください。また、その理由もご自由にご記入ください。

自己評価	そう思う ⇄ そう思わない				わからない	理由 (ご自由にご記入ください)
①地域住民への啓発に役立った	1	2	3	4	5	
②地域住民の愛着・郷土愛を醸成できた	1	2	3	4	5	
③他地域に対して地域のイメージ・知名度向上に貢献できた	1	2	3	4	5	
④地域産品をPR・産業を育成できた	1	2	3	4	5	
⑤地域の交流人口増加に貢献できた	1	2	3	4	5	
⑥地域の定住人口の増加に貢献できた	1	2	3	4	5	
⑦総合評価	1	2	3	4	5	

問27. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターを活用した取組にどのような評価指標を設定していますか。当てはまる番号すべてに○を付けてください。

1. 経済効果（定期的な把握）	2. 経済効果（不定期的な把握）
3. 観光客数	4. 公共交通等の利用者数
5. 関連グッズの販売額	6. ライセンス許諾数（関連グッズの作成数等）
7. 広告効果	8. マスメディア（CM含む）への露出の数
9. ソーシャルメディアのフォロワー数	10. イベントへの参加数（登壇回数）
11. イベントへの集客数	12. 着ぐるみの貸し出し数
13. 年賀状・ファンレターの数	14. アンケート調査等による認知度の把握
15. その他（ ）	
16. 特に現時点では評価指標等は設定していない	

問28. 問3でご回答いただいたご当地キャラクターの運営において課題であると感じる点は何ですか。当てはまる番号すべてに○を付けてください。

1. 予算に対して活用効果が乏しい	2. 十分な予算が確保できない
3. 政策目的（問6のご回答内容）を達成できていない	4. 地元住民に根付いていない
5. 人気が無い	6. イベント等の集客に役立っていない
7. 知的財産に関するトラブル・リスクがある	8. 運営で困った時に相談相手がいない
9. 担当職員等、人員が不足している、職員の負担が大きい	10. 引き継ぎ/辞め時がわからない
11. 活用方策がわからない	12. 特に困ったことはない

問29. 問3でご回答いただいた他にご当地キャラクターの運営において課題であると感じた点は何ですか。自由にご回答ください。

1. 活動を拡大したい 2. 現状を維持したい
3. 活動を縮小したい 4. 活動を中止する
5. その他 ()

問1にて「1. 公営・民営ともにご当地キャラクターがいる」もしくは「3. 民営のご当地キャラクターのみいる」とご回答いただいた方は以下の設問にご回答ください。

※民間団体運営のキャラクターを1つだけご回答ください。

1. ゆるキャラ	2. ご当地ヒーロー
3. ご当地美少女キャラクター	4. その他 ()

1. 自治体が当該キャラクターとして公認している
2. 当該キャラクターのイベントを後援している
3. グッズ等の販売促進に向けてサポートしている
4. 当該キャラクターのPRに向けて総合的に支援している
5. 貴自治体主催のイベント等に招請している
6. 自治体施策の推進に向けて当該キャラクターとコラボレートしている。
7. 当該キャラクターの取組を表彰している
8. 自治体公認キャラクターの二次創作となっている
9. その他（ ）
10. 全く関わり合いがない

1. 地域住民の郷土愛を醸成してくれる
2. 地域のことをPRしてくれる
3. 市民、事業者同士のコラボレーションに貢献している
4. 行政ではできない・やりにくい柔軟な取組を展開してくれる
5. 行政ではできない・やりにくいスピード感ある取組を展開してくれる
6. 行政の財政的な負担なく運営してくれる
7. その他（ ）
8. 特になし

問35. 民営のご当地キャラクターがいることによるデメリットは何だと感じますか。当てはまる番号すべてに○を付けてください。

1. 行政がコントロールすることができない
2. 活動内容により地域イメージを低下させる可能性がある
3. 活動内容が営利目的になってしまう
4. 事業者の資質に類るところが大きい
5. 公営のご当地キャラクターと間違われる
6. 特に盛り上がりを見せていない
7. その他（ ）
8. 特にない

問36. 問 34 や問 35 ほか、民営のご当地キャラクターについてよい点、気になる点等がございましたら、以下に自由にご記入ください。

4. 貴自治体における公営・民営ご当地キャラクターの今後のご意向について

以下では、すべての方がご回答ください。

問37. 貴自治体では今後新たにご当地キャラクターを新たに作成することを想定していますか。また、既に作成されている方は兄弟・姉妹等の家族キャラクター等も含めて追加的に作成することを予定していますか。以下の選択肢のうち当てはまる番号に○を付けてください。

1. はい
2. いいえ

問38. 問 37 で回答した状況・理由等について自由にご回答ください。

問39. 回答者様の連絡先について本調査票に添付した「プライバシーポリシー」に同意の上ご記入ください。ご記入いただいた内容は、回答結果について問い合わせをさせていただく際に利用させていただきます場合がございます。

貴自治体名		所属部署	
役職		氏名	
連絡先 (電話番号)		連絡先 (Email)	①

アンケート調査は以上です。お忙しい中、ご協力ありがとうございました。

5-2 都道府県アンケート調査票

ご当地キャラクターの定義について

本調査での「ご当地キャラクター」とは、「地域の活性化に向けて、地域の自治体・民間企業等の発意で作られた人物・動物・シンボルまたはそのイメージなどの創作物」と定義しています。具体的な対象は以下のとおりです。分類が悩ましい場合はアンケート調査事務局へお問い合わせください。

アンケート調査の対象外 アニメの聖地巡礼（地域限定・作成アニメを除く）/時代劇の舞台探訪/ ご当地アイドル/ご当地グルメ/ご当地ソング/
アンケート調査の対象内となる ご当地キャラクター（対象） ゆるキャラ(R)/ご当地ヒーロー/ ご当地美少女キャラクター/

1. 地域内のご当地キャラクターについて

問1. 2013 年度末時点で貴自治体では公営（委託等含む貴自治体企画によるもの）・民営（都道府県レベルで活動しているものに限る）も含めてご当地キャラクターはいますか。以下の選択肢のうち最も当てはまる番号 1 つに○を付けてください。

1. 公営・民営ともにご当地キャラクターがいる	→以下の設問問2をご回答ください
2. 公営のご当地キャラクターのみいる	
3. 民営のご当地キャラクターのみいる	→問 36へ
4. ご当地キャラクターはいない	→問 39の設問をご回答ください

2. 貴自治体運営のキャラクターについて

問1にて「1. 公営・民営ともにご当地キャラクターがいる」もしくは「2. 公営のご当地キャラクターのみいる」とご回答いただいた方は以下の設問にご回答ください。

問2. 貴自治体が運営しているご当地キャラクターのうち、**最も有名または主要なもの1つ**について、名称を回答ください。

※貴自治体運営のキャラクターを1つだけご回答ください。

問3. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターのタイプについて、**当てはまるもの1つに○**を付けてください。

1. ゆるキャラ	2. ご当地ヒーロー
3. ご当地美少女キャラクター	4. その他（ ）

問4. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターが作成されたきっかけ・経緯についてご回答ください。**回答欄に当てはまるもの（複数回答）と最も当てはまるもの（一つ）をご記入ください。**

1. 知事からの指示	2. 庁内の会議・議論
3. 住民からの要望	4. 地域にゆかりがある企業や専門家等からの提案
5. 4. 以外の企業や専門家等からの提案	6. 記念事業やイベント参加等の一環
7. 地域PR・ブランディング事業等の一環	8. 各部署事業・施策の普及啓発等の一環
9. その他（ ）	

回答欄	当てはまるもの (いくつでも)	最も当てはまる もの(一つ)
-----	--------------------	-------------------

問5. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターはどのような目的で作成されましたか。**回答欄に当てはまるもの（複数回答）と最も当てはまるもの（一つ）をご記入ください。**

1. 各種事業の啓発（環境・学校教育等）	2. 地域住民の地域に対する愛着・郷土心の醸成
3. 地域全体のイメージ・知名度等の向上	4. 地域産品等のPRや産業の育成
5. 地域の交流人口の増加	6. 地域の定住人口の増加
7. その他（ ）	

回答欄	当てはまるもの (いくつでも)	最も当てはまる もの(一つ)
------------	--------------------	-------------------

問6. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターの所管部署を記入してください。複数の部門にまたがる場合は関連する部門を全てご記入ください。

問7. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターは、2013年度末時点で**企画（活用方策の検討・推進等）・管理（着ぐるみの貸与・保管、知的財産権等の管理等）、運営（イベントへの出演等）**にどのような人が携わっていますか。**当てはまるものすべてに○を付けてください。**

1. 自治体職員（正職員）	2. 自治体職員（臨時職員）
3. 外部委託（広告代理店・コンサルタント等）	4. 外部アドバイザー（有識者・実務者）
5. 住民等のボランティアスタッフ	6. その他（ ）

問8. 問7でご回答いただいたスタッフの人数（2013年度末時点）について、**企画・管理、運営、合計値ごとに以下の枠内に数値をご記入ください（定義は問7参照）**。なお、企画・管理、運営以外のスタッフが配置されている場合は、これらの合計値と一致している必要性はありません。

	企画・管理	運営	合計		企画・管理	運営	合計
自治体職員 (正職員)	名	名	名	自治体職員 (非正規雇用)	名	名	名
外部委託 (広告代理店)	名	名	名	外部アドバイザー (有識者等)	名	名	名
ボランティアスタッフ (住民等)	名	名	名	その他	名	名	名

問9. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターの運営体制において特に工夫している点は何ですか。**自由にご回答ください。**

貴自治体運営のご当地キャラクターの作成について

問10. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターの**デザイン**はどなたが作成しましたか。**最も当てはまるもの1つに○を付けてください。**

1. 庁内の職員	2. 住民公募
3. 地域にゆかりある企業や専門家	4. 3. 以外の企業や専門家
5. その他（ ）	

問11. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターの**名称**はどなたのアイデアによるものですか。**最も当てはまるもの1つ**に○を付けてください。

1. 庁内の職員	2. 住民公募
3. 地域にゆかりある企業や専門家	4. 3. 以外の企業や専門家
5. その他 ()	

問12. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターはいつから**作成**を開始し、いつ**公表**を行いましたか。それぞれの**年月(西暦)**について以下の枠内に数値で記入してください。

作成開始時期 (いつから作成を開始しましたか)	年 月
公表時期 (いつ公表を行いましたか)	年 月

問13. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターは作成開始年度および2013年度(昨年度)にどの程度予算を確保しましたか。「予算総額(国の補助含む)」および「うち都道府県単独の予算額」について以下の枠内にそれぞれ数値で記入してください。作成開始年度が2013年度の場合は、2013年度の枠に「同左」とご記入ください。

	作成開始年度	2013年度
予算総額(国補助含む)	円	円
うち貴都道府県単独の予算額	円	円

貴自治体運営のご当地キャラクターの著作権について

問14. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターの**著作権**はどこに帰属していますか。**最も当てはまる番号**に○を付けてください。

1. 貴自治体	2. 貴自治体の関係団体(外郭団体等)
3. キャラクターの制作者	4. 2～3. 以外の民間企業(委託先等)
5. 制作委員会等による複数団体で所有	6. 明確に定めていない
7. その他 ()	

問15. 問14で「貴自治体」以外を選択した方におうかがいします。著作権者との間で、ライセンス契約(著作権使用許諾契約)は締結していますか。**当てはまる番号**に○を付けてください。

1. 結んでいる	2. 結んでいない
3. その他[例:委託契約の中含まれる等] ()	

問16. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターの二次利用のライセンス使用を認めていますか。**最も当てはまる番号**に○を付けてください。

1. 貴自治体以外のライセンス利用(二次利用)を認めている
2. 貴自治体以外のライセンス利用(二次利用)を認めていない
3. ライセンスを許諾する権限が貴団体にない

問17. 問16で「貴自治体以外のライセンス利用(二次利用)を認めている」とご回答いただいた方におうかがいします。二次利用のライセンスの管理はライセンスを許諾する際にどのような方針をとっていますか。**最も当てはまる番号**に○を付けてください。

1. ライセンス許諾する際には、一定の使用料(ロイヤリティ)を徴収している
2. ライセンス許諾する際には、使用料は徴収していないが、認可制としている
3. ライセンス許諾する際には、使用料は徴収しておらず、認可も不要としている
4. その他 ()

問18. 問 17 で「貴自治体以外のライセンス利用（二次利用）を認めていない」とご回答いただいた方に
 おうかがいします。二次利用のライセンスの管理は今後どのような方針をとる予定ですか。最も
 当てはまる番号に○を付けてください。

- | | |
|--|---|
| 1. ライセンス許諾については特に考えていない／検討していない。 | |
| 2. ライセンスを許諾する仕組みを現在検討しており、今後導入する予定である。 | |
| 3. その他（ | ） |

問19. 問 2 でご回答いただいたご当地キャラクターは著作権・商標権等の登録をしていますか。当ては
 まるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 商標登録 | 2. 著作権登録 |
| 3. その他（具体的に： | ） 4. 特にしていない |

貴自治体運営のご当地キャラクターの活用方針・活用方策について

問20. 問 2 でご回答いただいたご当地キャラクターはどのような活用をしていますか。以下の中で当
 てはまる番号すべてに○を付けてください。

※もし、活動内容の参考資料等がございましたら返送用封筒に同封していただけますと幸いです。

知ってもらう／興味をもってもらう
1. 自治体の広報誌やホームページでの情報発信での利用 2. 観光パンフレットでの利用 3. 各種自治体計画での利用 4. ご当地キャラクター特設ウェブサイトの作成 5. ソーシャルメディア（Twitter・Facebook 等）活用によるコミュニケーション 6. 新聞・ラジオ・テレビ等へのマスメディア等への営業（プレスリリース等の発行等） 7. マスメディアへの出演（CM含む） 8. 芸能人・著名人等のコラボレーション 9. モニュメント・フラッグなどの作成・掲示
触れてもらう
1 0. 貴自治体主催の観光・産業振興関連事業・イベントへの参加・出演 1 1. 貴自治体主催の住民啓発関連（環境・学校教育等）事業・イベントへの参加・出演 1 2. 貴自治体の関係団体（外郭団体等）主催のイベントへの参加・出演 1 3. 近隣・周辺自治体主催の事業・イベントへの参加・出演 1 4. 貴自治体内の民間企業・NPO 法人等の主催イベントへの参加・出演 1 5. 貴自治体外の民間企業・NPO 法人等の主催イベントへの参加・出演 1 6. 幼稚園・保育園への訪問・イベント参加・出演 1 7. 小学校・中学校への訪問・イベント参加・出演 1 8. 介護施設等への訪問 1 9. 全国的な観光イベントへの参加・出演 2 0. 全国的な啓発イベント（環境・学校教育等）への参加・出演 2 1. （ご当地）キャラクターイベントへの参加・出演 2 2. 活動拠点における定期イベントへの参加・出演（例：●曜日に▲▲に行くと必ず会える等）
参加してもらう／消費してもらう
2 3. 住民・民間事業者等への着ぐるみ・衣装等の貸与 2 4. 有償ボランティアによる着ぐるみ・衣装等の運営 2 5. ファンコミュニティの形成・運営 2 6. 関連グッズの製作・販売・配布 2 7. 住民や民間企業等との共同による商品開発 2 8. 貴自治体以外の団体へ商用ライセンスの提供
上記の他、特徴的な取組について自由にご記入ください
2 9. その他（具体的に： ）

問21. 問 2 でご回答いただいたご当地キャラクターを地元住民・地元事業者向けに発信する際に、特に工夫した点は何ですか。自由にご回答ください。

例) 地域のイベントには積極的に参加するようにした。

問22. 問 2 でご回答いただいたご当地キャラクターを他地域に発信する際に、特に工夫した点は何ですか。自由にご回答ください。

例) 対象地域の目線にあわせてPRをすすめていった。

問23. 問 2 でご回答いただいたご当地キャラクターはどのようなターゲット（年齢／属性[子ども、女性等]／地域）を設定していますか。作成当初・現在・将来の三段階に分けて自由にご回答ください。また、特に絞っていない場合には「特に無し」の□にチェック（☑）してください。

	年齢	属性	地域	特に無し
作成開始時点 （例：地域住民を対象）				☐
現在 （例：全国的に発信）				☐
将来 （例：海外展開）				☐

問24. 問 20 を進める上で工夫した点について以下の枠内に自由にご回答ください。

例) 小学校・幼稚園などを訪問することで子どもからの支持が集まるように工夫した。

貴自治体運営のご当地キャラクターの評価等について

問25. 問 2 でご回答いただいたご当地キャラクターを活用した取組について自己評価してください。以下の①～⑦について最も当てはまる番号（1～5）に○を付けてください。また、その理由もご自由にご記入ください。

自己評価	そう思う ⇄ そう思わない				わからない	理由 （ご自由にご記入ください）
①各種事業の啓発に役だった	1	2	3	4	5	
②地域住民の愛着・郷土愛を醸成できた	1	2	3	4	5	
③他地域に対して地域のイメージ・知名度向上に貢献できた	1	2	3	4	5	
④地域産品をPR・産業を育成できた	1	2	3	4	5	
⑤地域の交流人口増加に貢献できた	1	2	3	4	5	
⑥地域の定住人口の増加に貢献できた	1	2	3	4	5	
⑦総合評価	1	2	3	4	5	

問26. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターを活用した取組にどのような評価指標を設定していますか。当てはまる番号すべてに○を付けてください。

1. 経済効果（定期的な把握）	2. 経済効果（不定期の把握）
3. 観光客数	4. 公共交通等の利用者数
5. 関連グッズの販売額	6. ライセンス許諾数（関連グッズの作成数等）
7. 広告効果	8. マスメディア（CM含む）への露出の数
9. ソーシャルメディアのフォロワー数	10. イベントへの参加数（登場回数）
11. イベントへの集客数	12. 着ぐるみの貸し出し数
13. 年賀状・ファンレターの数	14. アンケート調査等による認知度の把握
15. その他（	）
16. 特に現時点では評価指標等は設定していない	

問27. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターの運営において課題であると感じる点は何ですか。当てはまる番号すべてに○を付けてください。

1. 予算に対して活用効果が乏しい	2. 十分な予算が確保できない
3. 政策目的（問5のご回答内容）を達成できていない	4. 地元住民に根付いていない
5. 人気が無い	6. イベント等の集客に役立っていない
7. 知的財産に関するトラブル・リスクがある	8. 運営で困った時に相談相手がいない
9. 担当職員等、人員が不足している、職員の負担が大きい	10. 引き継ぎ/辞め時がわからない
11. 活用方法がわからない	12. 特に困ったことはない

問28. 問2でご回答いただいた他にご当地キャラクターの運営において課題であると感じた点は何ですか。自由にご回答ください。

問29. 問2でご回答いただいたご当地キャラクターを活用した取組について今後どのような意向をお持ちですか。最も当てはまる番号に○を付けてください。

1. 活動を拡大したい	2. 現状を維持したい
3. 活動を縮小したい	4. 活動を中止する
5. その他（	）

3. 貴自治体における民営のキャラクターについて

問1にて「1. 公営・民営ともにご当地キャラクターがいる」もしくは「3. 民営のご当地キャラクターのみいる」とご回答いただいた方は以下の設問にご回答ください。

問30. 貴自治体の所管地域における民営キャラクター（都道府県レベルで活動しているものに限る）のうち、最も有名または主要と思われるものを1つだけ、その名称を回答ください。

※民間団体運営のキャラクターを1つだけご回答ください。

問31. 問30でご回答いただいたご当地キャラクターのタイプについて、当てはまるもの1つに○を付けてください。

1. ゆるキャラ	2. ご当地ヒーロー
3. ご当地美少女キャラクター	4. その他（
）	

問32. 問 30 でご回答いただいた民営のご当地キャラクターと貴自治体はどのような関係にありますか。

当てはまる番号すべてに○を付けてください。

- | | |
|---|---|
| 1. 自治体のご当地キャラクターとして公認している
2. 当該キャラクターのイベントを後援している
3. グッズ等の販売促進に向けてサポートしている
4. 当該キャラクターのPRに向けて総合的に支援している
5. 貴自治体主催のイベント等に招聘している
6. 自治体施策の推進に向けて当該キャラクターとコラボレートしている
7. 当該キャラクターの取組を表彰している
8. 自治体公認キャラクターの二次創作となっている
9. その他（
10. 全く関わり合いがない |) |
|---|---|

問33. 問 30 でご回答いただいた民営のご当地キャラクターがいることによるメリットは何だと感じますか。**当てはまる番号すべてに○を付けてください。**

- | | |
|---|---|
| 1. 地域住民の郷土愛を醸成してくれる
2. 地域のことをPRしてくれる
3. 住民、事業者同士のコラボレーションに貢献している
4. 行政ではできない・やりにくい柔軟な取組を展開してくれる
5. 行政ではできない・やりにくいスピード感ある取組を展開してくれる
6. 行政の財政的な負担なく運営してくれる
7. その他（
8. 特にない |) |
|---|---|

問34. 民営のご当地キャラクターがいることによるデメリットは何だと感じますか。**当てはまる番号すべてに○を付けてください。**

- | | |
|---|---|
| 1. 行政がコントロールすることができない
2. 活動内容により地域イメージを低下させる可能性がある
3. 活動内容が営利目的になってしまう
4. 事業者の資質に類るところが大きい
5. 公営のご当地キャラクターと間違われる
6. 特に盛り上がりを見せていない
7. その他（
8. 特にない |) |
|---|---|

問35. 問 33 や問 34 ほか、民営のご当地キャラクターについてよい点、気になる点等がございましたら、**以下に自由にご記入ください。**

--

4. 貴自治体所管の市区町村のキャラクターについて

以下では、すべての方がご回答ください。

問36. 貴自治体の所管地域における市区町村運営（公営）のキャラクターのうち、有名または主要と思われるものを最大3つまで、その名称をご回答ください。特にない場合は空欄でご回答ください。

キャラクター名①	
キャラクター名②	
キャラクター名③	

問37. 貴自治体の所管地域における市区町村レベルで活動している民営のキャラクターのうち、有名または主要と思われるものを最大3つまで、その名称を回答ください。特にない場合は空欄でご回答ください。

キャラクター名①	
キャラクター名②	
キャラクター名③	

問38. 貴自治体と所管区域内の市区町村のご当地キャラクター（公営・民間含む）はどのような関係にありますか。当てはまる番号すべてに○を付けてください。

1. 市区町村と連携し、ご当地キャラクター関連のイベントを開催している
2. 1. 以外のイベント（各種事業の啓発・観光振興関連イベント等）を実施した時に、市区町村のご当地キャラクターを招聘している
3. 貴自治体の施策の推進に向けて、市区町村のキャラクターとコラボレートしている
4. 貴自治体ならびに市区町村のキャラクターを組織化している
5. 市区町村のキャラクターのグッズ等の販売促進に向けてサポートしている
6. 市区町村のキャラクターのPRに向けて総合的に支援している
7. その他（ ）
8. 全く関わり合いがない

5. 貴自治体における公営・民営ご当地キャラクターの今後のご意向について

問39. 貴自治体では今後新たにご当地キャラクターを作成することを想定していますか。また、既に作成されている方は兄弟・姉妹等の家族キャラクター等も含めて追加的に作成することを予定していますか。以下の選択肢のうち当てはまる番号に○を付けてください。

1. はい
2. いいえ

問40. 問 39 で回答した状況・理由等について自由にご回答ください。

--

問41. 回答者様の連絡先について本調査票に添付した「プライバシーポリシー」に同意の上ご記入ください。ご記入いただいた内容は、回答結果について問い合わせをさせていただく際に利用させていただく場合がございます。

貴自治体名		所属部署	
役職		氏名	
連絡先 (電話番号)		連絡先 (Email)	④

アンケート調査は以上です。お忙しい中、ご協力ありがとうございました。

5-3 住民アンケート調査票（インターネットアンケート）

ご当地キャラクターの定義について

本調査での「ご当地キャラクター」とは、「地域の活性化に向けて、地域の自治体・民間企業等の発意で作られた人物・動物・シンボルまたはそのイメージなどの創作物」と定義しています。具体的な対象は以下のとおりです。分類が悩ましい場合はアンケート調査事務局へお問い合わせください。

アンケート調査の対象外
アニメの聖地巡礼（地域限定・作成アニメを除く）/時代劇の舞台探訪/
ご当地アイドル/ご当地グルメ/ご当地ソング/

**アンケート調査の対象内となる
ご当地キャラクター（対象）**
ゆるキャラ(R)/ご当地ヒーロー/
ご当地美少女キャラクター/

I. 基本属性

問1. あなたのお住まいの地域をお答えください。（1つを選択）

※最新時点の【多摩・島しょ部】市町村のドロップダウンリスト（500 名分）

※他の地域のドロップダウンリスト（500 名分）

※多摩・島しょ地域については、別添のリスト（多摩・島しょ部版）の比率に応じて割り付け。

問2. あなたのご出身の地域をお答えください。（1つを選択）

※全国市町村のドロップダウンリストから選択

問3. あなたの年齢をお答えください。（1つを選択）

1. 19 歳以下
2. 20～29 歳
3. 30～39 歳
4. 40～49 歳
5. 50～59 歳
6. 60～69 歳
7. 70 歳以上

※年齢区分ごとに抽出。

（18～29 才/100 名 30～39 才/100 名 40～49 才/100 名 50～59 才/100 名 60 才以上 100 名）

問4. あなたの性別をお答えください。（1つを選択）

- 1.男性
- 2.女性

問5. あなたの職業をお答えください。(1つを選択)

1. 自営業・フリーランス
2. 正社員
3. 会社役員
4. 公務員
5. パートタイム就業
7. 専業主婦
8. 学生
9. 無職
10. その他()

問6. あなたは結婚していますか。(1つを選択)

1. はい
2. いいえ

問7. あなたにはお子さんがいらっしゃいますか。(1つを選択)

1. はい
2. いいえ

問8. あなたのお子さんについて、あてはまるものを選択してください。(複数選択)

※問7.で「1. はい」と回答したのみ対象

1. 幼稚園・保育園入園以前
2. 幼稚園・保育園
3. 小学校低学年(1～3年生)
4. 小学校高学年(4～6年生)
5. 中学校
6. 高校
7. 専門学校
8. 大学・大学院
9. 社会人
10. その他

問9. あなたの年収をお答え下さい。(1つを選択)

- [1]収入なし
- [2]100万円未満
- [3]100万円以上～200万円未満
- [4]200万円以上～300万円未満
- [5]300万円以上～400万円未満
- [6]400万円以上～500万円未満
- [7]500万円以上～600万円未満
- [8]600万円以上～700万円未満
- [9]700万円以上～800万円未満
- [10]800万円以上～900万円未満
- [11]900万円以上～1,000万円未満
- [12]1,000万円以上～1,200万円未満
- [13]1,200万円以上～1,500万円未満
- [14]1,500万円以上～1,800万円未満
- [15]1,800万円以上～2,000万円未満
- [16]2,000万円以上～5,000万円未満
- [17]5,000万円以上～1億円未満
- [18]1億円以上
- [19]わからない
- [20]答えたくない

Ⅱ. キャラクターについての質問

問10. あなたはキャラクターに興味がありますか。(1つを選択)

*キャラクターとは、キャラクターグッズ用のキャラクターや、マスコットキャラクター、映画、アニメ、漫画の登場人物や動物などを指します。

- 1. ある
- 2. どちらかと言えばある
- 3. どちらかと言えばない
- 4. ない
- 5. わからない

問11. あなたはご当地キャラクターについて、どう思いますか。(1つを選択)

- 1. 好きなご当地キャラクターがいる
- 2. 特に興味はないが、知っているご当地キャラクターがいる
- 3. ご当地キャラクターという言葉は聞いたことがあるが、具体的なキャラクターは知らない。
- 4. ご当地キャラクターというものを聞いたことも見たこともない

問12. ご当地キャラクターに対してあなたが抱いているイメージについてご回答ください。以下のそれぞれの項目について、該当する回答を選んでください。

設問	とても悪い	悪い	普通	良い	とても良い	理由 (ご自由にご記入ください)
1. 地域の知名度をあげている	1	2	3	4	5	
2. 地域の経済に好影響がある	1	2	3	4	5	
3. 地域の魅力をPRするのに役立っている	1	2	3	4	5	
4. 地域住民がその地域の魅力を見直すきっかけになる	1	2	3	4	5	
5. 地域のイメージが崩れている	1	2	3	4	5	
6. 何のために作っているのか分からない	1	2	3	4	5	
7. 行政がキャラクターをうまく活用できていない	1	2	3	4	5	
8. 行政主体であり、市民の意見が反映されていない	1	2	3	4	5	

問13. ご当地キャラクターに関して、あてはまるものを選んでください（複数回答可）

1. ご当地キャラクターを通じて、初めて知った地域がある
2. ご当地キャラクターを通じて、興味を持った地域がある
3. ご当地キャラクターを通じて、行きたくなった地域がある
4. ご当地キャラクターのグッズが欲しくなったことがある
5. ご当地キャラクターがきっかけで、訪れた地域がある
6. ご当地キャラクターのグッズを持っている
7. ご当地キャラクターのグッズを買ったことがある
8. 「ゆるキャラグランプリ」に投票したことがある
9. その他（ ）

問14. 問 11 でお答えになった、好きなご当地キャラクターの名前または、知っているご当地キャラクターの名前を教えてください。(最大3つまで)

※問 11 で「1. 好きなご当地キャラクターがいる」と回答した方のみを対象

最も好きなキャラクター【必須】(自由回答) 1.
2番目に好きなキャラクター (自由回答) 2.
3番目に好きなキャラクター (自由回答) 3.
名前は分からない(選択式) (自由入力) ※記入例：〇〇町のリンゴをモチーフとしたキャラクター

※問 11 で「特に興味はないが、知っているご当地キャラクターがいる」と回答した方のみを対象

知っているキャラクター【必須】(自由回答) 1.
知っているキャラクター (自由回答) 2.
知っているキャラクター (自由回答) 3.
名前は分からない(選択式) (自由入力) ※記入例：〇〇町のリンゴをモチーフとしたキャラクター

問15. 問 14 でお答えになった、最も好きなご当地キャラクターについてお聞きます。

* 問 14. で「最も好きなキャラクター」がいると回答した方のみ回答

	1. 自由回答 1. のご当地キャラクターについて
知ったきっかけ (複数選択可)	1. テレビ・雑誌・ニュース等で取り上げられていた 2. SNS(ツイッターやフェイスブック等)で見た 3. 動画配信サイト(YouTube、ニコニコ動画等)で見た 4. 自治体のHPや広報誌、ポスターで見た 5. ゆるキャラグランプリに出場していた 6. 自分自身の出身地・居住地のご当地キャラクターだった 7. イベントに出演していた 8. グッズを見て 9. 知人から紹介された 10. その他()
最も好きな形態 (1つだけ選択)	1. 着ぐるみ(ヒーローの場合、コスチューム) 2. イラスト 3. アニメ・動画 4. 漫画 5. その他()
好きになったきっかけ (複数選択可)	【見た目について】 1. 見た目が可愛いから 2. 見た目がカッコいいから 3. 見た目に癒されるから 4. 見た目が面白いから 5. 見た目が派手だから 6. 見た目に知的さがあるから 7. 見た目が上品だから 8. 見た目が下品だから 9. 見た目が気持ち悪いから

	【動きについて】 10. 動きが可愛いから 11. 動きがかっこいいから 12. 動きに癒されるから 13. 動きが面白いから 14. 動きが派手だから 15. 動きが上品だから 16. 動きが下品だから 17. 動きが気持ち悪いから 18. 動きが軽快だから 19. あまり動かないから 【発言について】 20. 発言が可愛いから 21. 発言がかっこいいから 22. 発言に癒されるから 23. 発言が面白いから 24. 発言に知的さがあるから 25. 発言が上品だから 26. 発言が下品だから 27. 発言が気持ち悪い 28. 発言に落ち着きがあるから 29. 自由な発言をするから 30. 声を出すから 31. 声を出さないから 【活動について】 32. キャラクターの性格が好きだから 33. 好きな地域・観光地のご当地キャラクターだから 34. 地域の魅力をしっかりとPRできているから 35. 活動の努力が見られるから 36. 何度も見かけるから 37. SNSでのコミュニケーションが楽しいから 38. ゆるキャラグランプリで上位に入賞したから 【背景・ストーリー】 39. 作者・デザイナーが有名人だから 40. 名前が好きだから 41. キャラクターの誕生エピソードが好きだから 42. キャラクターの設定が好きだから 43. 出身地・居住地等、縁のある地域のご当地キャラクターだから 44. 知人が好きだったから・勧められたから 45. その他好きになったきっかけがあれば教えてください（自由入力）
商品購入経験の有無 （複数選択可）	1. そのご当地キャラクターのグッズをご自身で購入したことがある 2. そのご当地キャラクターの無料配布グッズをもらったことがある 3. そのご当地キャラクターのグッズを知人からプレゼント・お土産としてもらったことがある 4. そのご当地キャラクターのグッズは持っていない 5. その他（自由入力）

出身地域名 (1つだけ選択)	1. そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域の名前を知った 2. そのご当地キャラクターを知る前から知っている地名だった 3. どの地域のご当地キャラクターなのか知らない
そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域に対して興味を持ったことについて(複数選択可)	1. そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域の特徴を知った 2. そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域を好きになった 3. そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域の名産品・特産品を知った 4. そのご当地キャラクターをきっかけに、その自治体の取り組みに興味を持った 5. その他(自由入力) 6. 特にない
今までに経験のある行動について(複数選択可)	1. ご当地キャラクターに会うことを目的にイベントに参加した 2. ご当地キャラクターに会うことを目的に、ご当地キャラクターの出身地域を訪問・旅行した 3. ご当地キャラクターグッズを購入するために、最寄りの販売店舗を訪れた 4. ご当地キャラクターグッズを購入するために、現地まで訪れた 5. ご当地キャラクターは関係なく、観光地として魅力的なので訪れた 6. その他(自由入力) 7. 特にない

問16. 問14でお答えになった、あなたが知っているご当地キャラクターについてお聞きます。

※問14. で「知っているキャラクター」がいると回答した方のみ回答

→複数ご当地キャラクター名を回答した場合は、ご自身の回答から任意のキャラクター1つを選択の上回答

	1. 自由回答1. のご当地キャラクターについて
知ったきっかけ (複数選択可)	1. テレビ・雑誌・ニュース等で取り上げられていた 2. SNS(ツイッターやフェイスブック等)で見た 3. 動画配信サイト(YouTube、ニコニコ動画等)で見た 4. 自治体のHPや広報誌、ポスターで見た 5. ゆるキャラグランプリに出場していた 6. 自分自身の出身地・居住地のご当地キャラクターだった 7. イベントに出演していた 8. グッズを見て 9. 知人から紹介された 10. その他()
キャラクターへの印象(複数選択可)	【見た目について】 1. 見た目が可愛い 2. 見た目がカッコいい 3. 見た目に癒される 4. 見た目が面白い 5. 見た目が派手だ 6. 見た目に知的さがある 7. 見た目が上品だ 8. 見た目が下品だ 9. 見た目が気持ち悪い

	【動きについて】 10. 動きが可愛い 11. 動きがかっこいい 12. 動きに癒される 13. 動きが面白い 14. 動きが派手だ 15. 動きが上品だ 16. 動きが下品だ 17. 動きが気持ち悪い 18. 動きが軽快だ 19. あまり動かない 【発言について】 20. 発言が可愛い 21. 発言がかっこいい 22. 発言に癒される 23. 発言が面白い 24. 発言に知的さがある 25. 発言が上品だ 26. 発言が下品だ 27. 発言が気持ち悪い 28. 発言に落ち着きがある 29. 自由な発言をする 30. 声を出す 31. 声を出さない 【活動について】 32. キャラクターの性格が良い 33. 好きな地域・観光地のご当地キャラクターだ 34. 地域の魅力をしっかりとPRできている 35. 活動の努力が見られる 36. 何度も見かける 37. SNSでのコミュニケーションが楽しい 38. ゆるキャラグランプリで上位に入賞した 【背景・ストーリー】 39. 作者・デザイナーが有名人だ 40. 名前が好きだ 41. キャラクターの誕生エピソードが好きだ 42. キャラクターの設定が好きだ 43. 出身地・居住地等、縁のある地域のご当地キャラクターだ 44. 知人が好きだ・勧められた その他、そのご当地キャラクターに抱いている印象があれば教えてください（自由入力）
--	--

商品購入経験の有無 (複数選択可)	1. そのご当地キャラクターのグッズをご自身で購入したことがある 2. そのご当地キャラクターの無料配布グッズをもらったことがある 3. そのご当地キャラクターのグッズを知人からプレゼント・お土産としてもらったことがある 4. そのご当地キャラクターのグッズは持っていない 5. その他()
出身地域名 (1つだけ選択)	1. そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域の名前を知った 2. そのご当地キャラクターを知る前から知っている地名だった 3. どの地域のご当地キャラクターなのか知らない
そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域に対して興味を持ったことについて(複数選択可)	1. そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域の特徴を知った 2. そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域を好きになった 3. そのご当地キャラクターをきっかけに、その地域の名産品・特産品を知った 4. そのご当地キャラクターをきっかけに、その自治体の取り組みに興味を持った 5. その他(自由入力) 6. 特にない
今までに経験のある行動について (複数選択可)	1. ご当地キャラクターに会うことを目的にイベントに参加した 2. ご当地キャラクターに会うことを目的に、ご当地キャラクターの出身地域を訪問・旅行した 3. ご当地キャラクターグッズを購入するために、最寄りの販売店舗を訪れた 4. ご当地キャラクターグッズを購入するために、現地まで訪れた 5. ご当地キャラクターは関係なく、観光地として魅力的なので訪れた 6. その他(自由入力) 7. 特にない

問17. あなたは行政がご当地キャラクターを活用することについて、どう思いますか。(1つを選択)

1. 賛成
2. どちらかという賛成
3. どちらかという反対
4. 反対
5. わからない

問18. ご当地キャラクターについて、行政がご当地キャラクターを活用してどのような取り組みを行うべきか、要望を教えてください。(複数回答可)

1. 全国にむけて地域の魅力や取り組みをアピールするべきだ
2. 全国的なイベントに参加して、知名度アップを図るべきだ
3. 地域住民に向けて地域の魅力や取り組みをアピールするべきだ
4. 地域住民と、イベントなどで直接触れ合える交流(握手・写真撮影など)を行うべきだ
5. テレビや雑誌などのメディアに積極的に露出するべきだ
6. 他のご当地キャラクターと協力・コラボレーションするべきだ
7. ご当地キャラクターの活動内容は重要でなく、ただ存在するだけで良い
8. 税金を投入してまで取り組むべきではない
9. 行政がキャラクターを運用するべきではない(民間がキャラクターを運営すべきだと思う)
10. その他()

問19. 問 18 について、そのように考えた理由をご回答ください（自由回答）

自由回答

Ⅲ. 居住地域のご当地キャラクターの認知について

* 問 11 で「4. ご当地キャラクターというものを聞いたことも見たこともない」とお答えした方は回答対象外

問20. 自身がお住まいの地域のご当地キャラクターについてそれぞれご回答ください。

* 公営のご当地キャラクターとは、自治体が企画・運営したものを指します。民営のご当地キャラクターとは地域の企業等が企画・運営しているキャラクターを指します。

1. 自身の住む市町村のご当地キャラクターを知っていますか（ひとつだけ回答） ※1. で3. または4. と回答した人は対象外（ここで回答は終わりです）	1. ご当地キャラクターをよく知っている 2. ご当地キャラクターを少し知っている 3. ご当地キャラクターがいるかわからない 4. ご当地キャラクターはいない
2. それは公営のキャラクターですか、民営のキャラクターですか（ひとつだけ回答）	1. 公営のご当地キャラクターも民営のご当地キャラクターもいずれも知っている 2. 公営のご当地キャラクターだけ知っている 3. 民営のご当地キャラクターだけ知っている 4. わからない

問21. 自身がお住まいの地域のご当地キャラクターについて、ご存じの公営のご当地キャラクター名を1つのみご記入ください。複数ある場合は、最も有名または主要だと思うものについてご回答ください。

※問 20 の 2. で 1.又は 2. と回答した人が対象

1. 公営のご当地キャラクター名（ ）
2. 名前は分からない（選択式）

問22. 自身がお住まいの地域のご当地キャラクターについて、ご存じの民営のご当地キャラクター名を1つのみご記入ください。複数ある場合は、最も有名または主要だと思うものについてご回答ください。

※問 20 の 2. で 1.又は 3. と回答した人が対象

1. 民営のご当地キャラクター名（ ）
2. 名前は分からない（選択式）

問23. 問 21 でお答えになった、自身がお住まいの地域の公営のご当地キャラクターについて、ご回答下さい

※ご当地キャラクターの名前が分かる・分からないにかかわらず、問 21 に回答した人（問 20 の 2. で 1.又は 2. と回答した人）が対象

設問	そう 思わ ない	と う か ら な い	う か ら な い	そ う 思 う	わ か ら な い	理由 (ご自由にご記入ください)
1. デザインや名称が地域の魅力を十分に現わしている	1	2	3	4	5	
2. 地域の経済に好影響がある	1	2	3	4	5	
3. 地域の魅力をPRするのに役立っている	1	2	3	4	5	
4. 地域住民がその地域の魅力を見直すきっかけになる	1	2	3	4	5	
5. 地域のイメージが崩れている	1	2	3	4	5	
6. 何のために作っているのか分からない	1	2	3	4	5	
7. 行政がご当地キャラクターをうまく活用できていない	1	2	3	4	5	
8. 行政主体であり、市民の意見が反映されていない	1	2	3	4	5	

問24. 自身がお住まいの地域の民営のご当地キャラクターについて、ご回答下さい。
 ※名前が分かる・分からないにかかわらず、問 22 に回答した人（問 20 の 2. で 1.または 3 と回答した人のみ）が対象

設問	そう 思わ ない	わ な い	う ち ま た さ か た く し や な い	そ う 思 う	わ か ら な い	理由 (ご自由にご記入ください)
1. デザインや名称が地域の魅力を十分に現わしている	1	2	3	4	5	
2. 地域の経済に好影響がある	1	2	3	4	5	
3. 地域の魅力をPRするのに役立っている	1	2	3	4	5	
4. 地域住民がその地域の魅力を見直すきっかけになる	1	2	3	4	5	
5. 地域のイメージが崩れている	1	2	3	4	5	
6. 何のために作っているのか分からない	1	2	3	4	5	