

**ご当地キャラクターの活用に関する調査研究
報 告 書**

平成 27 年 3 月

公益財団法人 東京市町村自治調査会

目次

第1章 はじめに	1
1-1 調査研究の背景・目的	3
1-2 調査研究のコンセプト・方向性	4
1-3 調査研究におけるご当地キャラクターの定義	5
1-4 調査研究方法	6
第2章 全国及び多摩・島しょ地域における ご当地キャラクターの現状と課題	9
2-1 市区町村アンケート	11
2-1-1 市区町村アンケートの概要	11
2-1-2 ご当地キャラクターの概要	12
2-1-3 公営キャラクターの作成方法・経緯	15
2-1-4 公営キャラクターの運用体制・予算	20
2-1-5 公営キャラクターの知的財産管理	25
2-1-6 公営キャラクターの活用状況	28
2-1-7 取組に対する評価	36
2-1-8 活動の課題	39
2-1-9 民営キャラクターとの関わり	40
2-1-10 今後のキャラクターの作成意向	44
2-2 都道府県アンケート	46
2-2-1 都道府県アンケートの概要	46
2-2-2 ご当地キャラクターの概要	47
2-2-3 公営キャラクターの作成概要	48
2-2-4 公営キャラクターの運用体制・予算	51
2-2-5 公営キャラクターの知的財産管理	53
2-2-6 公営キャラクターの活用状況	55
2-2-7 取組に対する評価	56
2-2-8 活動の課題	59
2-2-9 民営キャラクターとの関わり	60
2-2-10 所管内の市区町村のキャラクターとの関係	62
2-2-11 今後のキャラクターの作成意向	63
2-3 市区町村・都道府県アンケートからみたご当地キャラクターの課題整理	64
2-4 住民アンケート	68
2-4-1 住民アンケートの概要	68
2-4-2 ご当地キャラクターへの印象	70
2-4-3 ご当地キャラクターを好きになったきっかけ	77
2-4-4 ご当地キャラクターによる興味喚起や行動の促進	82
2-4-5 行政によるご当地キャラクターの活用に関する意見や要望	87
2-4-6 居住地のご当地キャラクターに対する認知・印象	90
2-5 住民アンケートからみたご当地キャラクターの課題整理	94
第3章 先進事例からみたご当地キャラクター 活用のポイント	97
3-1 活用のポイントと事例について	99

3-2 先進事例	100
3-2-1 アルプちゃん(長野県松本市)	100
3-2-2 大崎一番太郎(東京都品川区)	102
3-2-3 コアツクマ&アツクマ(北海道)	104
3-2-4 稲城なしのすけ(東京都稲城市)	106
3-2-5 とまチョップ(北海道苫小牧市)	108
3-2-6 はむりん(東京都羽村市)	110
3-2-7 おりひめちゃん(大阪府交野市)	112
3-2-8 バリィさん(愛媛県今治市)	114
3-2-9 ひがっしー(東京都東村山市)	116
3-2-10 ジャンボ〜ル三世(富山県入善町)	118
3-2-11 しんじょう君(高知県須崎市)	120
3-2-12 ひのじゃがくん(東京都檜原村)	122
3-2-13 桃色ウサビ(山形県朝日町)	124
3-2-14 超神ネイガー(秋田県にかほ市)	126
3-2-15 コダレンジャー(東京都小平市)	128
3-2-16 あみたん娘(富山県高岡市)	130
第4章 ご当地キャラクターの運用にかかる マーケティングとマネジメント	133
4-1 マーケティングとマネジメントのあり方	135
4-1-1 マーケティングについて	135
4-1-2 マネジメントについて	143
4-2 多摩・島しょ地域におけるご当地キャラクターの方向性	150
4-2-1 多摩・島しょ地域におけるマーケティングについて	151
4-2-2 多摩・島しょ地域におけるマネジメントについて	153
第5章 おわりに	155
資料編	159
5-1 市区町村アンケート調査票	161
5-2 都道府県アンケート調査票	169
5-3 住民アンケート調査票(インターネットアンケート)	177